

PENGARUH STATUS EKONOMI ORANG TUA DAN LITERASI EKONOMI TERHADAP POLA KONSUMSI MAHASISWA JURUSAN PIPS UNIVERSITAS JAMBI

Kartika Nawang Wulan¹, Khairinal², Refnida³

kartikanawangwulan@gmail.com¹, khairinal.fkip@unja.ac.id², refnidajbi@gmail.com³

Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Jambi

Abstrak: Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah pola konsumsi mahasiswa PIPS Universitas Jambi dipengaruhi oleh status ekonomi orang tua dan literasi ekonomi baik secara mandiri dan bersama-sama. Penelitian menggunakan analisis data kuantitatif dalam bentuk statistik deskriptif. Metode penelitian *ex post facto* dengan data terinstrumentasi. Survey tersebut berupa angket yang dibagikan kepada 210 Mahasiswa PIPIS Universitas Jambi. Teknik random sample sampling hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel status ekonomi orang tua dan literasi ekonomi berpengaruh secara parsial dan simultan terhadap pola konsumsi. Hasil uji-t dengan nilai (X1) untuk (Y) adalah $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,119 > 1,971$) dan nilai (X2) terhadap (Y) t_{hitung} 6,974 dan t_{tabel} 1,971. Jadi $t_{hitung} > t_{tabel}$. Perolehan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($29,724 > 3,04$). Koefisien determinasi didapat nilai sebesar 0.223, berarti 22.3% Pola Konsumsi dipengaruhi oleh Status Ekonomi Orang Tua dan Literasi Ekonomi.

Kata Kunci: Status Ekonomi Orang Tua, Literasi Ekonomi, Pola Konsumsi.

Abstract: The purpose of this study was to determine whether the consumption patterns of PIPS students at Jambi University were influenced by the economic status of their parents and economic literacy both independently and together. The study used quantitative data analysis in the form of descriptive statistics. Ex post facto research method with instrumented data. The survey was in the form of a questionnaire distributed to 210 PIPIS students at Jambi University. The random sample sampling technique, the results of the study, showed that the variables of parents' economic status and economic literacy had a partial and simultaneous effect on consumption patterns. The results of the t-test with values (X1) for (Y) are $t_{count} > t_{table}$ ($2,119 > 1,971$) and the value (X2) for (Y) t_{count} is 6,974 and t_{table} 1,971. So $t_{count} > t_{table}$. Obtaining the value of $F_{count} > F_{table}$ ($29.724 > 3.04$). The coefficient of determination obtained a value of 0.223, meaning that 22.3% Consumption Patterns are influenced by the Economic Status of Parents and Economic Literacy.

Keywords: Parents' Economic Status, Economic Literacy, Consumption Pattern.

Pendahuluan

Kegiatan ekonomi menjadi kegiatan sehari-hari dalam masyarakat. Kegiatan ekonomi yang paling mendasar yaitu kegiatan konsumsi. Periode ini cenderung menyamakan kebutuhan dengan keinginan. Kebutuhan dapat menopang kehidupan, sedangkan keinginan dapat ditunda dan direalisasikan di kemudian hari. Keseluruhan akan konsumsi yang dilakukan individu selama periode waktu tertentu disebut dengan pola konsumsi. Menurut (Hanum, 2017: 109) pola konsumsi berupa gambaran dari kegiatan mengkonsumsi produk dan jasa secara keseluruhan baik kebutuhan pokok atau kebutuhan tambahan lainnya. Berdasarkan hasil penelitian terdahulu (Ismail, 2019: 108) jumlah pengeluaran penduduk untuk konsumsi makanan lebih tinggi dari pada pengeluaran konsumsi nonmakanan. Kegiatan tersebut terjadi karena jumlah barang berbagai macam berdasarkan perkembangan zaman. Berdasarkan penelitian (Muslih, 2020: 9) rata-rata pengeluaran perkapita penduduk jambi sebulan untuk kelompok makan sebesar Rp.590.173, dan Rp.536.516 pada pengeluaran bukan makanan. Dapat dilihat pengeluaran konsumsi pada makanan, jika tingkat pengeluaran pangan semakin kecil dapat menggambarkan tingkat kesejahteraan yang semakin membaik.

Kegiatan konsumsi pada setiap individu didasarkan oleh hal utama yaitu pendapatan, sejalan dengan hasil penelitian terdahulu (Pratama, 2018: 122) pendapatan, pendidikan, pekerjaan, dapat mempengaruhi seseorang dalam jumlah konsumsi pada setiap waktunya. Secara tidak langsung pendidikan mempengaruhi seseorang dalam mendapatkan pekerjaan, pendidikan yang tinggi membuka kesempatan kerja yang ada. Pekerjaan terdidik dengan baik, menghasilkan pendapatan untuk jenis pekerjaan yang mereka lakukan. Tingkat pendapatan, pendidikan dan pekerjaan pada individu disebut dengan status ekonomi. Seiring dengan konsumsi pemenuhan kebutuhan, pada saat ini sering terjadi pemenuhan kebutuhan berdasarkan keinginan tanpa adanya pertimbangan. Pertimbangan berdasarkan kemampuan berfikir dalam kegiatan ekonomi dan pengetahuan disebut dengan literasi ekonomi. Literasi ekonomi menurut (Astuti, 2016: 52) literasi ekonomi yaitu kemampuan individu dalam berfikir secara rasional dan kritis dalam penggunaan ilmu ekonomi dalam kehidupan sehari-hari dalam penyelesaian masalah ekonomi.

Sebagai makhluk ekonomi dan juga makhluk sosial, tentunya setiap individu dituntut untuk mengatasi masalah ekonominya sendiri. Literasi ekonomi dapat mengubah seseorang dalam berperilaku, yang tidak memiliki perhitungan dalam mengelolah keuangan menjadi lebih baik dalam mengelolah keuangan disaat ini maupun diwaktu yang akan datang. Penelitian ini difokuskan pada mahasiswa Jurusan PIPS yang tentunya pernah mempelajari ilmu ekonomi dan ilmu sosial mendasar yang tentunya memiliki konteks positif dalam hal pemenuhan konsumsi.

Namun berdasarkan hasil observasi awal didapat hasil jumlah pola konsumsi mahasiswa Jurusan PIPS pada konsumsi makanan lebih tinggi dari pada konsumsi makanan sebesar 96,9% yang mana artinya mahasiswa terfokus pada konsumsi jangka pendek, dan tidak mempertimbangkan barang atau hal lainnya yang dapat bermanfaat dimasa yang akan datang. Pola konsumsi mahasiswa Jurusan PIPS tidak mencerminkan konsumsi yang sehat. Berdasarkan penjelasan permasalahan yang sudah jelaskan, maka peneliti ingin mengadakan penelitian dengan judul “pengaruh status ekonomi orang tua dan literasi ekonomi terhadap pola konsumsi mahasiswa PIPS Universitas Jambi”.

Metode Penelitian

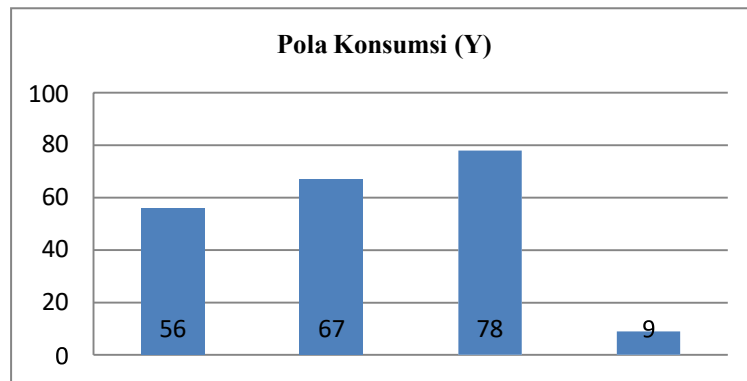
Penelitian dilakukan dengan metode kuantitatif serta analisis data statistic. Penelitian ini termasuk kedalam *ex post facto*, yang mana menurut Khairinal (2016: 283) *expost facto* adalah penelitian dengan meninjau secara langsung fenomena yang terjadi, yang bertujuan mencari faktor penyebab terjadinya suatu fenomena tersebut. Penelitian yang dilakukan dimaksud untuk mencairitahu gambaran hubungan antar variabel-variabel yang dibahas pada penelitian yaitu terdapat status ekonomi orang tua (X1) literasi ekonomi (X2) dan pola konsumsi mahasiswa (Y).

Proses penelitian dilaksanakan pada program sarjana (S1) yang difokuskan pada Jurusan PIPS. Populasinya adalah Mahasiswa Jurusan PIPS Universitas Jambi Program sarjana (S1) yaitu Pendidikan Ekonomi, Pendidikan Kewarganegaran serta Program Studi Sejarah dengan jumlah keseluruhan 438 orang. Teknik survey sampling yang digunakan yaitu *Simpel Random Sampling*. Berdasarkan pendapat Khairinal (2016: 314) merupakan sampel yang pengambilan secara acak dari total populasi tanpa melihat perbedaan strata yang berada pada populasi. Teknik pengambilan sampel dari populasi yang menggunakan perhitungan Solvin didapat jumlah sampel yaitu 210 mahasiswa. Penggunaan data pada penelitian berupa data yang peneliti turun secara langsung pada kegiatan pengumpulansampel berupa angket yang diserahkan untuk diisi pada 210 sampel. Mahasiswa Program Sarjana (S1) Jurusan PIPS Angkatan 2018-2019 Universitas Jambi

Uji coba instrument penelitian dilakukan dengan bantuan perhitungan SPSS 21.0 dan Excel yang membantu dalam pengolahan data. Pada pengujian pengukuran validitas instrument angket menggunakan uji valid dan reliable. Seta untuk melihat hasil pengaruh antar variabel penelitian menggunakan uji hipotesis.

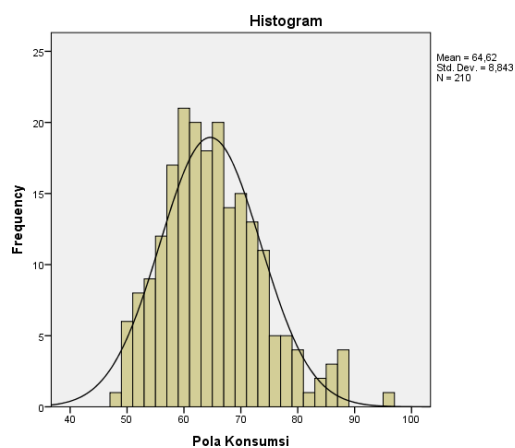
Hasil Dan Pembahasan

Gambar Analisis Variabel Poa Konsumsi (Y)

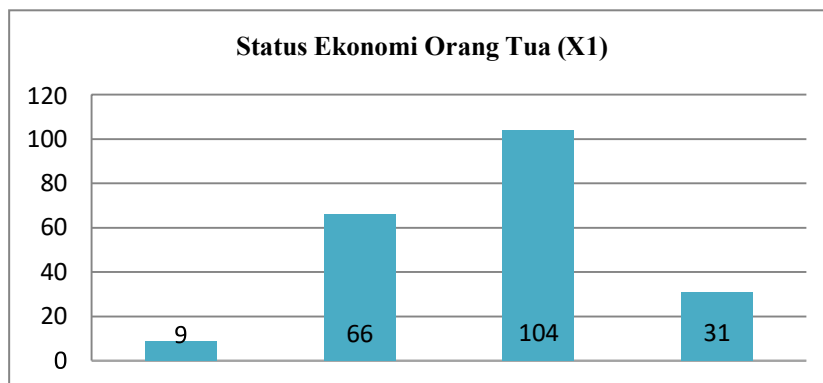


Pada gambar hasil analisis deskriptif tentang pola konsumsi Mahasiswa PIPS Universitas Jambi berada pada kategori sangat rendah dengan jumlah mahasiswa termasuk 56 orang (26,7%), 67 mahasiswa dalam kategori rendah (31,9%), 78 mahasiswa dalam kategori tinggi (37,1%), 9 mahasiswa dalam kategori sangat tinggi (4,3%). Pola konsumsi mahasiswa termasuk dalam kategori teratas dengan frekuensi tertinggi adalah 78 mahasiswa (37,1%).

Histogram Hasil Analisis Deskriptif Variabel Pola Konsumsi (Y)

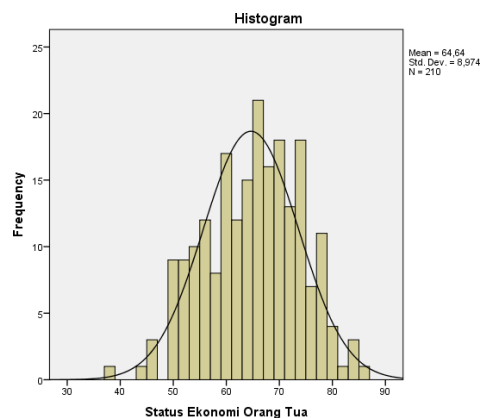


Gambar Analisis Status Ekonomi Orang Tua (X1)

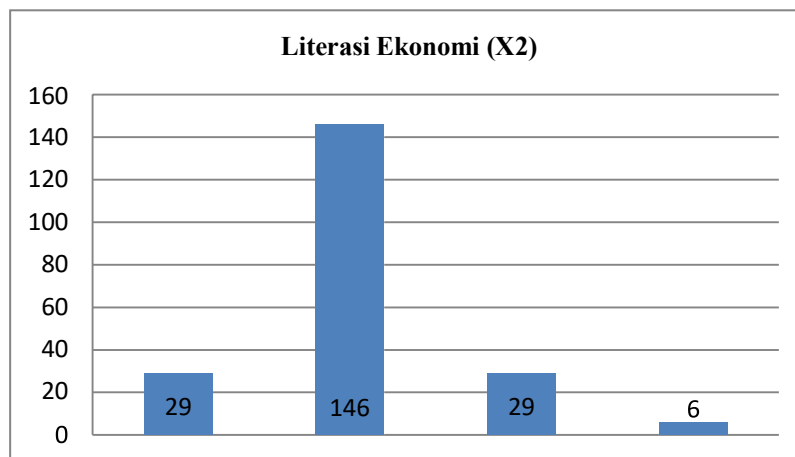


Pada gambar hasil analisis deskriptif tentang status ekonomi orang tua mahasiswa PIPS Universitas Jambi berada pada kategori sangat rendah dengan jumlah mahasiswa 9 mahasiswa (4,3%), 66 mahasiswa dalam kategori rendah (31,4%), 104 mahasiswa dalam kategori tinggi (49,5%) dan 31 mahasiswa dalam kategori sangat tinggi (14,8%). Status ekonomi orang tua mahasiswa jurusan PIPS Universitas Jambi dalam kategori teratas dengan frekuensi paling tinggi adalah 104 mahasiswa (49,5).

**Histogram Hasil Analisis Deskriptif Variabel
Status Ekonomi Orang Tua (X1)**

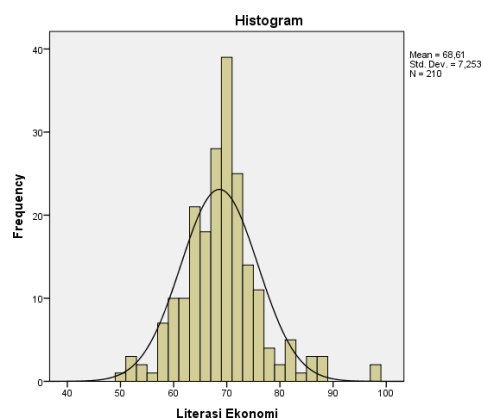


Gambar Analisis Variabel Literasi Ekonomi (X2)



Pada gambar hasil analisis deskriptif tentang literasi ekonomi Mahasiswa PIPS Universitas Jambi pada kategori sangat rendah dengan jumlah mahasiswa sebanyak 29 (13,8%), 146 mahasiswa dalam kategori rendah (69,5%), 29 mahasiswa dalam kategori tinggi (13,8%) dan 6 mahasiswa dalam kategori sangat tinggi (2,9%). Dapat dilihat bahwa literasi ekonomi Mahasiswa Jurusan PIPS Universitas Jambi termasuk dalam kategori teratas dengan paling tinggi adalah 146 (69,5%).

Histogram Hasil Analisis Deskriptif Literasi Ekonomi (X2)



Pembahasan

1. Hipotesis Pengaruh Status Ekonomi Orang Tua (X1) terhadap Pola Konsumsi (Y)

Hasil uji hipotesis didapat koefisien tidak baku sebesar 0,143 nilai sig sebesar 0,035 dan dibawah 0,05 dengan thitung 2,119. Jumlah ttabel = 1,971 artinya thitung > ttabel. Dari hal tersebut dapat ditarik kesimpulan yaitu terdapat pengaruh variabel (X1) terhadap (Y) pada Mahasiswa Jurusan PIPS Universitas Jambi. Hasil uji dengan SPSS 21.0 pada tabel berikut.

Tabel Hasil Uji-t

Model	Unstandarized Coefficient		Standarized Coefficient	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	55,386	4,402		12,583	,000
Status Ekonomi Orang Tua	,143	,067	,145	2,119	,035

a. Dependent Variable: Pola Konsumsi

Hasil pada penelitian sesuai dengan penelitian terdahulu yang pernah dilakukan oleh Faatihah yang menjelaskan bahwa 72,1% Pola Konsumsi dipengaruhi status ekonomi orang tua.

2. Pengaruh Literasi Ekonomi (X2) terhadap Pola Konsumsi (Y)

Hasil uji hipotesis didapat koefisien tidak baku 0,531 dengan nilai sig 0,000 dan dibawah 0,05 dengan thitung sebesar 6,974. Jumlah ttabel = 1,971. Karena thitung > ttabel. Dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel (X2) terhadap (Y) pada Mahasiswa Jurusan PIPS Universitas jambi. Hasil uji dengan SPSS 21.0 pada tabel berikut.

Tabel Uji t

Model	Unstandarized Coefficient		Standarized Coefficient	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	28,203	5,251		5,370	,000
1 Literasi Ekonomoi	,531	,076	,435	6,974	,000

a. Dependent Variable: Pola Konsumsi

Hasil pada penelitian sesuai dengan penelitian terdahulu yang pernah dilakukan oleh Onis, Hariani, dan Indawati dengan hasil menunjukkan dampak sebesar 31,8%.

3. Pengaruh Status Ekonomi Orang Tua (X1) dan Literasi Ekonomi (X2) terhadap Pola Konsumsi (Y)

Dari hasil perhitungan uji F variabel didapat nilai Fhitung > Ftabel adalah 29,724 > 3,04 dan nilai sig yaitu 0,000 lebih rendah dari 0,05. Dari sini dapat ditarik kesimpulan H0 ditolak dan ha diterima, yang berarti terdapat pengaruh signifikan dari status ekonomi orang tua (X1) dan literasi ekonomi (X2) terhadap pola konsumsi (Y) Mahasiswa Jurusan PIPS Universitas Jambi. Hasil uji dengan SPSS 21.0 pada tabel berikut.

Tabel Hasil Uji F

Model	Sum of Square	Df	Mean Square	F	Sig.
Regression	3646,798	2	1823,399	29,724	,000 ^b
Residual	12698,483	207	61,345		
Total	16345,281	209			

Hasil pada penelitian sesuai dengan penelitian terdahulu yang didasarkan pada penelitian ini dan menunjukkan adanya pengaruh status ekonomi orang tua dan literasi ekonomi terhadap pola konsumsi dengan nilai koefisien determinasi (R^2) 0,283 atau 28,3%.

Kesimpulan

Dapat ditarik kesimpulan Status ekonomi orang tua (X1) dan literasi ekonomi (X2) berpengaruh signifikan baik secara parsial maupun simultan terhadap pola konsumsi (Y) pada mahasiswa Jurusan PIPS Universitas Jambi. Saran bagi mahasiswa untuk meningkatkan literasi terhadap pemahaman ekonomi karena akan bermanfaat bagi kegiatan konsumsi pada jangka waktu yang akan datang. Serta mahasiswa diharapkan mampu memilih dan mengatur pola konsumsi, yang mana pola konsumsi dapat mempengaruhi kesejahteraan individu baikpun keluarga dalam kehidupan bermasyarakat yang data menilai tingkat ekonomi

Daftar Pustaka

- Astuti Pristian Rika. 2017. Pengaruh Status Ekonomi, Literasi Ekonomi dan Life Style Terhadap Prilaku Konsumsi Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi FKIP PGRI Bojonegoro. *50 Jurnal Edutama. Vol 3, no.2 Juli 2017.*
- Faatihah Ari Asmarannida. 2021. Skripsi. Pengaruh Literasi Ekonomi, Status Ekonomi Orang Tua, Gaya Hidup dan Religiusitas Terhadap Pola Konsumsi Islami di Pondok Pesantren Darul Qur'an Kepulauan Riau.
- Hanum Nurlayla. 2017. Pengaruh Pendapatan, Jumlah Tanggungan, dan Pendidikan Keluarga Terhadap Pola Konsumsi Rumah Tangga Nelayan di Desa Seuneubok Raming Aceh Timur. *Jurnal Samudra Ekonomika, VOL 2, No 1, April 2017.*
- Irwansyah Rudy. 2021. *Perilaku Konsumsi*. Banung: Widina Bakti Persada.
- Khairinal. 2016. *Menyusun Proposal, Skripsi, Tesis dan Disertasi*. Jambi: Salim Media.
- Muslih Syaeful. 2020. *Analisis Pola Konsumsi Masyarakat Provinsi Jambi 2020*. Jambi: CV. Salim Media Indonesia.
- Onis Nurjaya Filomina, Hariani Sri Lilik, dan dan indrwati Ninik. 2019. Pola Konsumsi, Literasi Ekonomi, Status Ekonomi, dan Teman Sebaya. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi e-ISSn: 2440-9357. Volume: 3, nomor: 2.*
- Prasetyaningsih Fitri Rizka. 2019. Pengaruh Literasi Ekonomi dan Status Ekonomi Orang Tua Terhadap Pola Konsumtif Mahasiswa Ekonomi UNY. *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi, Volume 8, nomor 4, tahun 2019.*
- Pratama Citra Yogni. 2014. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kemiskinan di Indonesia. *Jurnal Bisnis dan Manajemen, Vol 4, No 2, agustus 2014.*

