

Pengaruh Literasi Keuangan Dan Persepsi *Financial Freedom* Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Saham Di Pasar Modal Pada Mahasiswa Kspm Universitas Jambi

Dita Lisnawati¹, Siti Syuhada², Iwan Putra³

ditalisnawati21@gmail.com¹, siti.syuhada@unja.ac.id², iwanputra@unja.ac.id³

Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Jambi

Abstrak: Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antar variabel yaitu mengenai Pengaruh Literasi Keuangan Dan Persepsi *Financial Freedom* Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Saham Di Pasar Modal Pada Mahasiswa KSPM Universitas Jambi. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif, populasi dan sampel dalam penelitian ini adalah mahasiswa anggota KSPM Universitas Jambi 2019 - 2021. Data penelitian diperoleh dengan cara menyebarkan angket kepada mahasiswa KSPM Universitas Jambi. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan bantuan program SPSS 25.0 for windows. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa secara parsial literasi keuangan (X_1) berpengaruh terhadap pengambilan keputusan investasi saham di pasar modal (Y) dengan $t_{hitung} > t_{tabel}$ $5,517 > 1,661$ dan secara parsial persepsi *financial freedom* (X_2) juga berpengaruh terhadap pengambilan keputusan investasi saham di pasar modal (Y) dengan $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $5,288 > 1,661$. Secara simultan literasi keuangan (X_1) dan persepsi *financial freedom* (X_2) berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan investasi saham di pasar modal (Y) dengan nilai $f_{hitung} > f_{tabel}$ yaitu $19,987 > 3,09$. Diperoleh angka Adjust R Square sebesar 0,301 atau 30,1%. Hal ini menunjukkan bahwa persentase sumbangan pengaruh variabel literasi keuangan (X_1) dan Persepsi *financial freedom* (X_2) terhadap pengambilan keputusan investasi saham di pasar modal (Y) sebesar 0,301 atau 30,1%.

Kata kunci: Literasi Keuangan, Persepsi *Financial Freedom*, Keputusan Investasi

Abstract: This study aims to determine the effect between variables, namely regarding the Effect of Financial Literacy and Perceptions of Financial Freedom on Stock Investment Decision Making in the Capital Market in KSPM University Jambi Students. This research is a quantitative study, the population and sample in this study were student members of the Jambi University KSPM 2019 - 2021. The research data was obtained by distributing questionnaires to Jambi University KSPM students. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis with the help of the SPSS 25.0 for windows program. The results of the study show that partially financial literacy (X_1) influences stock investment decision making in the capital market (Y) with $t_{count} > t_{table}$ $5.517 > 1.661$ and partially the perception of financial freedom (X_2) also influences stock investment decision making in the capital market (Y) with $t_{count} > t_{table}$, namely $5.288 > 1.661$. Simultaneously financial literacy (X_1) and perceptions of financial freedom (X_2) have a significant effect on stock investment decision making in the capital market (Y) with $f_{count} > f_{table}$, namely $19.987 > 3.09$. The Adjust R Square figure is 0.301 or 30.1%. This shows that the percentage contribution of the financial literacy variable (X_1)

and the perception of financial freedom (X2) on stock investment decision making in the capital market (Y) is 0.301 or 30.1%.

Keywords : *Financial Literacy, Perception of Financial Freedom, Investment Decision*

Pendahuluan

Pada masa pemulihan ekonomi pasca pandemi covid-19 membuat berbagai macam sektor ekonomi terdampak cukup signifikan, jika ditelisik pada fenomena yang terjadi saat ini bahwasanya indonesia sedang mengalami angka kenaikan inflasi yang cukup tinggi, yang mana hal itu terjadi karena kenaikan harga barang dan jasa secara terus menerus. Berdasarkan data dari BPS bahwasanya dalam kurun waktu 2017 – 2022 laju inflasi di Indonesia terus mengalami kenaikan yakni mencapai angka tertinggi sebesar 4,35% pada bulan juni tahun 2022. Berkaca pada fenomena tersebut, maka salah satu cara yang dapat dilakukan untuk melindungi nilai aset atau uang dari inflasi iyalah dengan melakukan investasi saham.

Menurut Rudiwanto (2018 : 45) Dalam penduduk modern, investasi saat ini menjadi kebutuhan penting untuk masa depan. Sedangkan menurut Amri (2017:51) Investasi merupakan upaya yang dilakukan oleh seseorang atau badan untuk mendapatkan keuntungan melalui kegiatan usaha dengan cara meningkatkan nilai barang dan jasa. Tujuan dari investasi itu sendiri ialah untuk melindungi nilai uang atau asset dari efek inflasi yang dari tahun ke tahun semakin naik, serta melindungi masa pensiun dengan kebebasan finansial.

Berdasarkan data kinerja indeks harga saham gabungan oleh bursa efek indonesia diketahui bahwa investasi pada sektor saham dalam jangka panjang memiliki tingkat return yang sangat baik, dapat dilihat juga bahwa jika seorang investor melakukan investasi pada awal tahun 2002 sampai 2021 maka ia akan memperoleh keuntungan sebesar 15,15% per tahun.

Namun faktanya masih banyak masyarakat indonesia belum mau melakukan investasi pada aset saham dikarenakan berbagai macam faktor, diantaranya kondisi sosial ekonomi, tingkat pendidikan, dan lingkungan tempat tinggal. Jika dilihat dari hasil survei indeks literasi keuangan yang dilakukan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) pada tahun 2019, tingkat literasi keuangan masyarakat indonesia diangka 38,03%. Tingkat literasi keuangan tersebut masih termasuk dalam kategori rendah dikarenakan masih banyak masyarakat yang belum memahami terkait literasi keuangan yang mencakup pemahaman mengenai fitur, manfaat, risiko, serta hak dan kewajiban terkait produk dan layanan jasa keuangan, serta masih banyak masyarakat yang belum memahami terkait kebebasan finansial di masa depan.

Menurut Suprasta dan Nuryasman (2020:251) Terdapat empat faktor yang dapat mempengaruhi pengambilan keputusan investasi, yaitu *Financial literacy, financial experience, locus of control dan experience regret*. Hasil penelitian yang dilakukan menyatakan bahwa *financial literacy* memiliki pengaruh positif terhadap *Invesment Decision*, artinya semakin baik pengetahuan dan kemampuan seseorang dalam mengelola keuangannya maka keputusan investasi akan semakin efektif.

Berdasarkan uraian diatas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian kedalam skripsi dengan judul **“Pengaruh Literasi Keuangan dan Persepsi *Financial Freedom* Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Saham Di Pasar Modal pada Mahasiswa KSPM Universitas Jambi”**.

Metode Penelitian

Penelitian ini berupa penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode penelitian survey. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa aktif anggota KSPM Universitas Jambi angkatan 2019 – 2021, Penelitian ini dilakukan di Galeri Investasi BEI Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Jambi.

Sampel dalam penelitian ini diambil dari populasi yaitu seluruh mahasiswa anggota KSPM Universitas Jambi sebanyak 96 orang karena jumlah populasi kurang dari 100 orang. Data diperoleh dengan cara menyebarkan kuisisioner. Kuisisioner dibuat dengan menggunakan google form dan Kuisisioner di sebarakan dengan media online yaitu dengan menggunakan aplikasi whatsapp, data yang diisi oleh responden melalui media online otomatis masuk ke tabulasi data sehingga kesalahan tabulasi 100 persen dapat dihilangkan.

Skala yang digunakan untuk mengukur literasi keuangan dan persepsi *financial freedom* menggunakan skala likert. Adapun tahap-tahap dalam penelitian dengan mendefinisikan variabel - variabel yang akan diteliti berdasarkan teori yang tersusun. Kemudian variabel dijabarkan dalam indikator yang tersedia, indikator tersebut diperjelas atau dideskripsikan.

Hasil dan Pembahasan

1. H₁: Terdapat pengaruh yang signifikan antara literasi keuangan terhadap keputusan investasi saham

Berdasarkan hasil penelitian, diperoleh nilai koefisien regresi variabel literasi keuangan (X_1) sebesar 0,308 bertanda positif dapat diartikan bahwa literasi keuangan (X_1) berpengaruh positif terhadap pengambilan keputusan investasi saham (Y). Hal ini menunjukkan bahwa setiap penambahan 1 (satu) variabel literasi keuangan, maka keputusan investasi saham bertambah sebesar 0,308. Secara parsial literasi keuangan (X_1) berpengaruh terhadap pengambilan

keputusan investasi saham di pasar modal (Y) dengan $t_{hitung} > t_{tabel}$ $5,517 > 1,661$. Berdasarkan analisis tersebut maka dapat diambil keputusan bahwa H_a diterima dan H_0 ditolak yang berarti terdapat pengaruh yang signifikan antara literasi keuangan terhadap keputusan investasi saham.

Tabel 1 Hasil Uji t Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Saham

Coefficients ^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.772	3.605		1.324	.189
	Literasi Keuangan (X1)	.465	.084	.495	5.517	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Investasi (Y)

Sumber : Olah Data Peneliti, SPSS 25.0 (2023)

Menurut pendapat Otoritas Jasa Keuangan (2017:77) yang mengungkapkan bahwa Literasi Keuangan adalah tingkat pengetahuan, keterampilan, dan keyakinan, yang mempengaruhi sikap dan perilaku untuk meningkatkan kualitas pengambilan keputusan dan pengelolaan keuangan dalam rangka mencapai kesejahteraan. Kemampuan tersebut dapat berupa kemampuan menganalisis, mengelola dan mengontrol keuangan pribadi untuk meningkatkan kesejahteraan hidupnya.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang telah dilakukan oleh Suprasta & Nuryasman (2020) berjudul Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Investasi Saham, yang menyatakan bahwa variabel financial literacy mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap variabel investment decision. Nilai T-statistik sebesar 2.766 dan P-value sebesar 0,006. Hal tersebut menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat literasi keuangan maka akan memberikan dampak semakin baik dalam mengambil keputusan investasi saham pada mahasiswa Kelompok Studi Pasar Modal Universitas Jambi.

2. H₁ : Terdapat pengaruh yang signifikan antara persepsi *financial freedom* terhadap keputusan investasi saham

Berdasarkan hasil penelitian, diperoleh nilai koefisien regresi variabel persepsi *financial freedom* (X₂) sebesar 0,234 serta bertanda positif. Maka dapat dikatakan bahwa variabel persepsi *financial freedom* (X₂) mempengaruhi variabel keputusan investasi (Y). Secara parsial persepsi *financial freedom* (X₂) berpengaruh terhadap pengambilan keputusan investasi saham di pasar modal (Y) dengan $t_{hitung} > t_{tabel}$ 5,288 > 1,661. Berdasarkan analisis tersebut maka dapat diambil keputusan bahwa H_a diterima dan H₀ ditolak yang berarti terdapat pengaruh yang signifikan antara persepsi *financial freedom* terhadap keputusan investasi saham.

Tabel 2 Hasil Uji t Pengaruh Persepsi *Financial Freedom* Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Saham

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9.203	2.924		3.147	.002
	Persepsi Financial Freedom (X ₂)	.386	.073	.479	5.288	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Investasi (Y)

Sumber : Olah Data Peneliti, SPSS 25.0 (2023)

Hasil analisis data pada variabel persepsi *financial freedom* (X_2) menunjukkan bahwa persepsi *financial freedom* mahasiswa Kelompok Studi Pasar Modal Universitas Jambi mempengaruhi dalam melakukan pengambilan keputusan investasi saham di pasar modal. Hal ini menandakan bahwa pandangan terkait keinginan memiliki kebebasan finansial dimasa mendatang memberikan dorongan kepada seseorang untuk dapat melakukan investasi pada aset saham dengan harapan dapat memberikan kesejahteraan finansial dimasa mendatang.

3. H₁: Pengaruh Literasi Keuangan dan Persepsi *Financial Freedom* Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Saham Di Pasar Modal Pada Mahasiswa KSPM Universitas Jambi

Uji F digunakan untuk dapat memberikan kebenaran Hipotesis keseluruhan yaitu untuk mengetahui Pengaruh Literasi Keuangan (X_1) dan Persepsi *Financial Freedom* (X_2) secara bersama-sama mempengaruhi Pengambilan Keputusan Investasi Saham (Y). Hasil dari uji F melalui Statistical Product And Service Solution (SPSS) Release 25.0. Dengan kriteria uji F adalah jika $F_{hitung} < F_{tabel}$ dengan taraf signifikan yaitu ($\alpha = 5\%$) maka H₀ diterima H_a ditolak, sebaliknya jika $F_{hitung} > F_{tabel}$ dengan yang signifikan yaitu 5% maka H₀ ditolak dan H_a diterima. Berikut dari hasil uji F dapat dilihat pada tabel anova berikut ini :

Tabel 3 Hasil Uji F (Simultan) Literasi Keuangan (X_1) dan Persepsi *Financial Freedom* (X_2) Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Saham (Y)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	156.472	2	78.236	19.987	.000 ^b
	Residual	364.028	93	3.914		
	Total	520.500	95			

Berdasarkan uji secara simultan, diperoleh nilai F_{hitung} sebesar 19,987 dan nilai signifikansi berada pada 0,000. Hal ini diketahui bahwa nilai F_{hitung} lebih besar dari F_{tabel} yaitu $19,987 > 3,09$ dan nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 atau $0,000 < 0,05$. Maka dapat diambil keputusan bahwa H_a diterima dan H_0 ditolak yang berarti terdapat pengaruh yang signifikan literasi keuangan dan persepsi financial freedom terhadap pengambilan keputusan investasi saham di pasar modal pada mahasiswa KSPM Universitas Jambi.

Tabel 4 Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.548 ^a	.301	.286	1.978

Sedangkan berdasarkan hasil perhitungan pada model summary diperoleh nilai R_{square} sebesar 0,301. Hal ini menunjukkan bahwa kontribusi atau sumbangan variabel literasi keuangan dan persepsi financial freedom terhadap keputusan investasi saham sebesar 30,1%. Sedangkan sisanya sebesar 69,9% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dijelaskan di dalam penelitian ini.

Kesimpulan

1. Terdapat pengaruh literasi keuangan terhadap pengambilan keputusan investasi saham di pasar modal pada mahasiswa Kelompok Studi Pasar Modal Universitas Jambi. Yang ditunjukkan oleh hasil uji t dengan t_{hitung} variabel literasi keuangan (X_1) sebesar 5,517 dan nilai t tabel sebesar 1,661. Kemudian untuk nilai signifikansi sebesar 0,000 yang artinya lebih kecil dari 0,05 ($0,000 < 0,05$). Maka akan diperoleh $t_{hitung} > t_{tabel}$, yaitu $5,517 > 1,661$. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi dan meningkatnya literasi keuangan maka pengambilan keputusan investasi saham pada mahasiswa Kelompok Studi Pasar Modal akan semakin meningkat.
2. Terdapat pengaruh persepsi *financial freedom* terhadap pengambilan keputusan investasi saham di pasar modal pada mahasiswa Kelompok Studi Pasar Modal Universitas Jambi. Yang ditunjukkan oleh hasil uji t dengan t_{hitung} variabel persepsi *financial freedom* (X_2) sebesar 5,288 dan nilai t tabel sebesar 1,661. Kemudian untuk nilai signifikansi sebesar 0,000 yang artinya lebih kecil dari 0,05 ($0,000 < 0,05$). Maka akan diperoleh $t_{hitung} > t_{tabel}$, yaitu $5,288 > 1,661$. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi dan meningkatnya persepsi *financial freedom* pada mahasiswa Kelompok Studi Pasar Modal Universitas Jambi maka tingkat pengambilan keputusan investasi saham akan semakin meningkat.
3. Secara bersama – sama literasi keuangan dan persepsi *financial freedom* berpengaruh terhadap pengambilan keputusan investasi saham di pasar modal pada mahasiswa Kelompok Studi Pasar Modal Universitas Jambi. Hal ini dapat dilihat dari nilai F_{hitung} lebih besar dari F_{tabel} yaitu $19,987 > 3,09$ dan

nilai signifikansi sebesar 0,000 yang artinya kurang dari 0,05 ($0,000 < 0,05$). Artinya, apabila variabel literasi keuangan dan persepsi *financial freedom* mengalami peningkatan, maka keputusan investasi saham juga akan meningkat.

Daftar Pustaka

- Arif Widianto. 2022. *Sejarah Kinerja IHSG 10 Tahun*. <https://www.bolalsaju.com/artikel/sejarah-kinerja-ihsg-10-tahun/>.
- Amri Amri. 2017. *Ekonomi dan Keuangan Islam*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi. Jambi
- Badan Pusat statistik. 2022. *Inflasi* . <https://www.bps.go.id/subject/3/inflasi.html>.
- OJK. *Hasil Survei Literasi Dan Inklusi Keuangan Nasional Meningkat*. <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/20549>.
- Otoritas Jasa Keuangan. 2017. *Salinan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Nomor 30 /Seojk.07/2017*. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/edukasi-danperlindungankonsumen/regulasi/suratedaranojk/Documents/SAL%20SEOJK%2030%20-%20Literasi%20Keuangan.pdf>.
- Ridwantoro, Andreas. 2018. *Langkah Penting Generasi Millennial Menuju Kebebasan Finansial Melalui Investasi*. *Jurnal Moneter*. Vol V, No 1. <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/moneter/article/view/2502/2168>
- Sugiyono. 2018. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung : Alfabeta.
- Suprasta Nyoman dan Nuryasman. 2020. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Investasi Saham*. *Jurnal Ekonomi*/Volume XXV, No. 251-269. <https://www.researchgate.net/publication/346217748>
- Tandelilin, Eduardus. 2010. *Portofolio Dan Investasi, Teori dan Aplikasi*. Edisi Pertama. Yogyakarta. Kanisius
- Vika Azkiya Dihni. 2022. *Inflasi Tahunan RI Capai 4,35% di Juni 2022, Tertinggi dalam 5 Tahun Terakhir*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish /2022/07/01/inflasi-tahunan-ri-capai-435-di-juni-2022-tertinggi-dalam-5tahun-terakhir>