

Submitted: Juli	Revised: Oktober	Accepted: November
-----------------	------------------	--------------------

Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2020 Fkip Universitas Jambi

Muhamad Febrian Fajri¹, Muazza², Siti Syuhada³
febrianfajri021@gmail.com¹, muazza@unja.ac.id², siti.syuhada@unja.ac.id³
Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Jambi

Abstrak: Penelitian yang dilakukan bertujuan untuk mengetahui pengaruh pendidikan kewirausahaan dan ekspektasi pendapatan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa pendidikan ekonomi angkatan 2020 fkip universitas jambi. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif deskriptif dengan menggunakan pendekatan penelitian Ex Post Facto. Alat pengumpulan data menggunakan angket dengan bantuan google form yang disebar pada sampel penelitian sebanyak 71 mahasiswa. Teknik pengambilan sampel dengan sampel penuh. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Terdapat pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa. (2) Terdapat pengaruh antara Ekspektasi Pendapatan terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa. (3) Terdapat pengaruh antara Pendidikan Kewirausahaan dan Ekspektasi Pendapatan terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa. Dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara Pendidikan Kewirausahaan dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa.

Kata kunci: Pendidikan Kewirausahaan, Ekspektasi Pendapatan, Minat Berwirausaha

Abstract: The research conducted aims to determine the effect of entrepreneurship education and income expectations on the interest in entrepreneurship in economics education students class of 2020 FKIP Jambi University. This research is a descriptive quantitative research using the Ex Post Facto research approach. The data collection tool used a questionnaire with the help of the Google form which was distributed to a sample of 71 students. Sampling technique with full sample. The results of this study indicate that: (1) There is an influence of Entrepreneurship Education on Interest in Entrepreneurship in Students. (2) There is an influence between Income Expectations on Interest in Entrepreneurship in Students. (3) There is an influence between Entrepreneurship Education and Income Expectations on Interest in Entrepreneurship in Students. From these results it can be concluded that there is a positive and significant influence between Entrepreneurship Education and Income Expectations on Interest in Entrepreneurship in Students.

Keywords : Entrepreneurship Education, Income Expectations, Interest in Entrepreneurship

Pendahuluan

Indonesia merupakan negara yang memiliki jumlah penduduk yang tidak sedikit yaitu sebesar 275 juta lebih. Jika jumlah penduduk ini tidak diimbangi dengan jumlah pekerjaan yang seimbang, maka akan banyak terjadi

pengangguran. Pengangguran di Indonesia masih menjadi masalah yang sulit dipecahkan. Pengangguran itu bukanlah hasil sebuah pilihan untuk tidak bekerja, melainkan akibat dari semakin sulitnya mendapatkan pekerjaan. Mahasiswa sebagai generasi penerus bangsa juga turut menyumbangkan angka pengangguran di Indonesia karena mahasiswa merupakan calon angkatan kerja yang belum pasti mendapatkan pekerjaan yang sesuai dengan jurusan mereka. Badan Pusat Statistik (BPS) mencatat dalam tingkat pengangguran terbuka jumlah pengangguran sarjana atau lulusan universitas pada Februari 2022 sebesar 884.769 jiwa. Kondisi yang dihadapi ini akan semakin diperburuk jika setiap individu hanya berorientasi sebagai pencari kerja (job seeker) bukan menjadi pencipta pekerjaan (job creator) serta lebih banyak diarahkan ke sektor formal.

Alternatif solusi yang paling tepat untuk mengurangi tingkat pengangguran adalah menjadi seorang wirausahawan, karena dengan berwirausaha berarti mampu menyediakan lapangan pekerjaan bagi diri sendiri maupun orang lain. Karena dengan memiliki jiwa kewirausahaan diharapkan mahasiswa mampu menciptakan pekerjaan atau berwirausaha setelah lulus dari perguruan tinggi. Sebelum meningkatkan jumlah wirausaha dan mengurangi angka pengangguran di Indonesia, mahasiswa harus disadarkan dengan pentingnya meningkatkan minat berwirausaha. Menurut Anggraeni & Harnanik (2015: 43) menyatakan bahwa minat berwirausaha merupakan keinginan, ketertarikan, dan kesediaan seseorang untuk bekerja keras dalam menciptakan dan menjalankan sebuah usaha untuk memenuhi kebutuhan hidupnya tanpa takut dengan resiko yang akan terjadi.

Faktor yang memengaruhi minat berwirausaha mahasiswa yang pertama yaitu pendidikan kewirausahaan. Pendidikan kewirausahaan adalah ilmu yang mempelajari tentang segala bentuk informasi berupa ingatan dan pemahaman cara berwirausaha sehingga menimbulkan keberanian mengambil risiko dalam merintis, menjalankan, dan mengembangkan usaha (Anggraeni & Harnanik, 2015: 46). Program studi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Jambi dalam kurikulumnya telah memasukkan mata kuliah kewirausahaan. Dalam kegiatan perkuliahan, telah diberikan materi kewirausahaan serta praktik kewirausahaan. Tujuannya agar mendorong mahasiswa untuk menjadi wirausaha setelah lulus sehingga jumlah wirausaha di Indonesia bertambah dan dapat mengurangi

pengangguran. Berdasarkan observasi awal peneliti pada mahasiswa pendidikan ekonomi angkatan 2020 sekitar 75,6% memilih karir tidak berwirausaha, dan hanya 24,4% yang tertarik untuk memulai bisnis (berwirausaha). masih sedikitnya mahasiswa yang memilih profesi berwirausaha karena pengetahuan mereka tentang berwirausaha masih kurang serta tidak menguasai bidang tersebut. Kebanyakan mahasiswa memilih profesi sebagai PNS serta menjadi guru karena sesuai jurusan mereka.

Salah satu faktor lain yang juga mempengaruhi minat berwirausaha adalah ekspektasi pendapatan. Ekspektasi Pendapatan adalah harapan memperoleh penghasilan lebih tinggi (Herlado & Permana, 2020:5). Seseorang dengan ekspektasi pendapatan yang lebih tinggi daripada bekerja menjadi karyawan merupakan daya tarik untuk meningkatkan minat menjadi wirausaha. Berdasarkan hasil observasi awal, masih banyak mahasiswa yang beranggapan bahwa pendapatan dari berwirausaha itu tidak menjanjikan serta tidak pasti.

Berdasarkan uraian di atas maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2020 FKIP Universitas Jambi”.

Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif dengan menggunakan metode deskriptif. Penelitian kuantitatif yaitu metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivism, dan digunakan untuk mengukur sampel tertentu. (Sugiyono, 2016:7). Penelitian deskriptif adalah metode penelitian yang berusaha menggambarkan 5 objek atau subjek yang diteliti secara mendalam, luas, dan terperinci. Penelitian ini termasuk kedalam penelitian *Ex Post Facto*, yang mana menurut Khairinal (2016: 283) penelitian *Ex Post Facto* adalah penelitian yang dilakukan atas sesuatu peristiwa yang telah terjadi untuk menemukan faktor-faktor yang menentukan sebab yang mungkin atas peristiwa yang diteliti.

Populasi dalam penelitian ini yaitu mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2020 FKIP Universitas Jambi berjumlah 71 mahasiswa. Berdasarkan

jumlah subjek yang hendak diteliti jika subjek kurang dari 100 lebih baik semua diambil sebagai sampel, sehingga dalam penelitian ini menggunakan sampel total dengan jumlah sampel seluruh subjek yang akan diteliti berjumlah 71 mahasiswa.

Dalam penelitian ini, peneliti mengambil data dengan menggunakan teknik pengisian angket yang dilakukan secara *online* yang dibagikan dalam bentuk *G-form*. Menurut Sugiyono (2019: 199) angket merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawab.

Penelitian ini menggunakan angket tertutup, yaitu responden memilih dari beberapa pilihan jawaban sesuai karakteristik dirinya dengan cara memberi tanda checklist. Setelah data didapatkan, kemudian dilakukan uji instrumen penelitian yang terdiri dari uji validitas dan uji reliabilitas. Setelah itu, dilakukan uji prasyarat analisis yang terdiri dari uji normalitas, uji linearitas, uji multikolinearitas, dan uji heteroskedastisitas. Jika data telah memenuhi syarat untuk dianalisis maka dilanjutkan dengan pengujian hipotesis. Uji hipotesis yang dilakukan adalah uji regresi linear berganda, uji parsial (uji t), uji simultan (uji F) dan koefisien determinasi (R^2). Data diolah dengan menggunakan bantuan program SPSS 21.0.

Hasil dan Pembahasan

1. H1: Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2020 FKIP Universitas Jambi

Berdasarkan hasil dari uji hipotesis yang telah dilakukan dengan menggunakan bantuan *SPSS 21.0* yang menunjukkan nilai thitung variabel pendidikan kewirausahaan sebesar 3,404 sedangkan nilai ttabel sebesar 1,668 oleh karena itu diperoleh hasil bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $2,447 > 1,668$ dan nilai sig yang diperoleh sebesar $0,001 < 0,05$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa secara parsial (terpisah) terdapat pengaruh yang signifikan antara Pendidikan Kewirausahaan (X_1) terhadap Minat Berwirausaha (Y) Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2020 FKIP Universitas Jambi.

Tabel 4.1 Uji t Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2020 FKIP Universitas Jambi

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	4,672	5,019		,931	,355
Pendidikan Kewirausahaan	,273	,080	.373	3,404	,001

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

Sumber: diolah peneliti menggunakan Program SPSS versi 21.0

Hasil pengujian ini sama dengan penelitian yang dilakukan Tata Cahyasari Kardiana dan Inaya Sari Melati (2019) dengan judul Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Kepercayaan Diri, Dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha. Dimana hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwa Pendidikan Kewirausahaan berpengaruh secara signifikan terhadap Minat Berwirausaha dengan nilai t hitung sebesar $3,716 > t$ tabel $1,650$ dan nilai sig $< 0,05$ yaitu $0,000$.

Pendidikan kewirausahaan mampu mengarahkan pemikiran mahasiswa untuk memiliki sikap kewirausahaan dan mampu mengembangkan seluruh potensi dirinya untuk menghadapi masa depannya dengan segala problematikanya. Pendidikan kewirausahaan adalah ilmu maupun seni yang mempelajari tentang perilaku, sifat, ciri, dan watak seseorang yang mewujudkan gagasan inovatif ke dalam dunia nyata secara kreatif (Melyana, dkk. 2015: 10).

Pendidikan kewirausahaan sangat membantu pembentukan karakter dan juga jiwa wirausaha seorang *entrepreneur* serta menanamkan kompetensi dan nilai-nilai dasar kewirausahaan. Pengajaran pendidikan kewirausahaan kepada mahasiswa sangatlah penting apalagi melihat kondisi pertumbuhan perekonomian Indonesia saat ini.

2. H2: Pengaruh Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2020 FKIP Universitas Jambi

Berdasarkan hasil dari uji hipotesis yang telah dilakukan dengan menggunakan bantuan *SPSS 21.0* yang menunjukkan nilai *t* hitung variabel Ekspektasi Pendapatan sebesar 2,485 sedangkan nilai *t* tabel sebesar 1,668 oleh karena itu diperoleh hasil bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $2,447 > 1,668$ dan nilai sig yang diperoleh sebesar $0,001 < 0,015$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa secara parsial (terpisah) terdapat pengaruh yang signifikan antara Ekspektasi Pendapatan (X1) terhadap Minat Berwirausaha (Y) Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2020 FKIP Universitas Jambi.

Tabel 4.2 Uji t Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2020 FKIP Universitas Jambi

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	4,672	5,019		,931	,355
1 Ekspektasi Pendapatan	,492	,198	,272	2,485	,015

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

Sumber: diolah peneliti menggunakan Program SPSS versi 21.0

Hasil pengujian ini sama dengan penelitian yang dilakukan oleh Jumiati, Reza dan Sutrisno (2022) dengan judul Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Mulwarman. Dimana hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwa Ekspektasi Pendapatan berpengaruh positif terhadap Minat Berwirausaha dengan *t* hitung sebesar $8,240 > t_{tabel}$ 1,667 dan nilai sig $< 0,05$ yaitu 0,000.

Menurut Herlado & Permana, (2020) Ekspektasi Pendapatan adalah harapan memperoleh penghasilan lebih tinggi sehingga dengan ekspektasi pendapatan yang lebih tinggi maka akan semakin meningkatkan minat berwirausaha. Dan menurut Pamungkas (2017:3) ekspektasi pendapatan ialah apa yang individu

harapkan guna memperoleh umpan balik yang substansial dari pekerjaan yang dilakukan. Menurut Kardina dan Melati (2019) mengemukakan bahwa ada pengaruh positif signifikan ekspektasi pendapatan pada minat berwirausaha.

Dengan harapan mendapatkan keuntungan yang besar dan tidak terbatas, seseorang memilih profesi untuk berwirausaha. Adapun dalam penelitian ini hasilnya Ekspektasi Pendapatan berpengaruh positif terhadap Minat Berwirausaha, sehingga teori tersebut terbukti.

3. H3: Pengaruh Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2020 FKIP Universitas Jambi

Berdasarkan hasil analisis dalam penelitian ini menunjukkan bahwa variabel independen (bebas) yaitu Pendidikan Kewirausahaan dan Ekspektasi Pendapatan secara simultan (bersama-sama) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Minat Berwirausaha. Dari hasil pengujian diperoleh nilai F_{hitung} sebesar 8,095 dengan tingkat keyakinan 95% ($\alpha= 5\%$) $df=(71)$ diperoleh F_{tabel} sebesar 3,1 dari perhitungan tersebut dapat dilihat bahwa F_{hitung} lebih besar dari F_{tabel} ($8,095 > 3,1$). Kemudian dengan nilai signifikansi ($0,001 < 0,05$), maka H_a diterima artinya pendidikan kewirausahaan dan ekspektasi pendapatan berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha.

Sedangkan hasil pengujian koefisien determinasi secara simultan menunjukkan bahwa koefisien determinasi (R^2) adalah 0,192 atau 19,2% ini artinya bahwa kemampuan seluruh variabel independen/bebas yaitu Pendidikan Kewirausahaan dan Ekspektasi Pendapatan mempengaruhi variabel dependen/terikat yaitu Minat Berwirausaha adalah sebesar 19,2% sedangkan sisanya 80,8% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model penelitian ini.

Tabel 4.3 Hasil Uji F (Y)

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	519,891	2	259,945	8,095	,001 ^b
Residual	2183,602	68	32,112		

Total	2703,493	70		
-------	----------	----	--	--

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

b. Predictors: (Constant), Ekspektasi Pendapatan, Pendidikan Kewirausahaan

Sumber: diolah peneliti menggunakan Program SPSS versi 21.

Tabel 4.4 Tabel Hasil Koefisien Determinasi (R Square)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,439 ^a	,192	,169	5,667

a. Predictors: (Constant), Ekspektasi Pendapatan, Pendidikan Kewirausahaan

Sumber: diolah peneliti menggunakan Program SPSS versi 21.0

Hasil pengujian ini sama dengan penelitian yang dilakukan oleh Harti, Eka dan Sitti (2020) dengan judul Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. Dimana hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwa Pendidikan Kewirausahaan dan Ekspektasi Pendapatan berpengaruh positif terhadap Minat Berwirausaha dengan f hitung sebesar $4,272 > f$ tabel $3,04$ dan nilai sig $< 0,05$ yaitu $0,028$.

Menurut Alma (2018: 25), faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha ada 2, yaitu faktor *instrinsik dan ekstrinsik*. Faktor *instrinsik* yang mempengaruhi minat berwirausaha antara lain karena adanya kebutuhan akan pendapatan, motif, harga diri, perasaan senang dan perhatian. Sedangkan Faktor Ekstrinsik yang mempengaruhi minat berwirausaha antara lain lingkungan masyarakat, peluang dan pendidikan. Adapun dalam penelitian ini hasilnya Pendidikan Kewirausahaan dan Ekspektasi Pendapatan berpengaruh positif terhadap Minat Berwirausaha, sehingga teori tersebut terbukti.

Kesimpulan

1. Berdasarkan hasil analisis penelitian ini, menunjukkan bahwa hasil Pendidikan Kewirausahaan memiliki pengaruh terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2020 FKIP Universitas Jambi. Dari hasil pengujian diperoleh nilai t_{hitung} untuk variabel Pendidikan Kewirausahaan $3,404$. Dengan tingkat keyakinan 95% ($\alpha = 5\%$) $df = (71)$ untuk pengujian

diperoleh nilai $t_{tabel} = 1,668$ dari perhitungan tersebut dapat dilihat bahwa nilai t_{hitung} lebih besar dari nilai t_{tabel} ($3,404 > 1,668$) dengan nilai signifikan ($0,001 < 0,05$), Hal tersebut menunjukkan bahwa terdapat pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha.

2. Berdasarkan hasil analisis penelitian ini, menunjukkan bahwa hasil Ekspektasi Pendapatan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2020 FKIP Universitas Jambi. Untuk pengujian diperoleh nilai $t_{tabel} = 1,668$ dari perhitungan tersebut dapat dilihat bahwa nilai t_{hitung} lebih besar dari nilai t_{tabel} ($2,485 > 1,668$) dengan nilai signifikan ($0,015 < 0,05$). Hal tersebut menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha.
3. Variabel independen (bebas) yaitu Pendidikan Kewirausahaan dan Ekspektasi Pendapatan secara simultan (bersama-sama) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Minat Berwirausaha. Dari hasil pengujian diperoleh nilai F_{hitung} sebesar 8,095 dengan tingkat keyakinan 95% ($\alpha = 5\%$) $df = (71)$ diperoleh F_{tabel} sebesar 3,1 dari perhitungan tersebut dapat dilihat bahwa F_{hitung} lebih besar dari F_{tabel} ($8,095 > 3,1$). Kemudian dengan nilai signifikansi ($0,001 < 0,05$). Artinya bila variabel Pendidikan Kewirausahaan dan Ekspektasi Pendapatan mengalami peningkatan maka Minat Berwirausaha Mahasiswa juga akan meningkat

Daftar Pustaka

Alma, Buchari. (2018). *Kewirausahaan*, Bandung: Alfabeta.

Anggraeni, B., & Harnanik. 2015. *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI SMK Islam Nusantara Comal Kabupaten Pematang*. Jurnal Pendidikan Ekonomi Dinamika Pendidikan,

Herlado, Y. M., & Permana, I. 2020. *Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga Dan Kualitas Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Konsentrasi Kewirausahaan*.

<https://www.bps.go.id/indicator/6/674/1/pengangguran-terbuka-menurut-pendidikan-tertinggi-yang-ditamatkan.html> Access Time: September 2, 2022, 10:56 am

Jumiati, Reza dan Sutrisno. 2022. *Pengaruh pendidikan kewirausahaan dan ekspektasi pendapatan terhadap minat berwirausaha mahasiswa pendidikan ekonomi universitas mulwarman.*

Kardiana Tata Cahyasari, Inaya Sari Melati. 2019. *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Kepercayaan Diri, Dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha.* Jurnal analisi pendidikan ekonomi. Vol. 8 No. 3. ISSN 2252-6544.

Kardiana, T., & Melati, I. (2019). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Kepercayaan Diri dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha.* *Economic Education Analysis Journal*, 8(3), 1182-1197.

Khairinal. 2016. *Menyusun: Proposal, Skripsi, Tesis & Disertasi.* Jambi : Salim Media Indonesia

Melyana, I. P., Rusdarti, & Pujiati, A. 2015. *Pengaruh Sikap dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Kesiapan Berwirausaha Melalui Self Efficacy.* *Journal of Economic Education* Vol. 4 No. 1.

Oktarina, Harti,, Eka Adnan Agung & Sitti Hajar Aswad. *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa.* Vol. 3, No.1, Februari 2020. e-ISSN: 2614-2317

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung: CV.Afabeta.

Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung: CV. Alfabeta. Edisi ke-2. Cetakan ke-1.

Pamungkas, C. A., 2017. *Pengantar Dan Implementasi Basis Data.* 1 penyunt. Yogyakarta: Deepublish.