

Submitted: Juli	Revised: Oktober	Accepted: November
-----------------	------------------	--------------------

Pengaruh Motivasi Kerja Dan Inovasi Produk Terhadap Keberhasilan Usaha Batik Di Jambi Kota Seberang

Ados Aleksander Sianturi, Muazza², Novia Sri Dwijayanti³

adosalexandersianturi01@gmail.com¹,

muazza@unja.ac.id²noviasrid63@unja.ac.id³

Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Jambi

Abstrak: Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antar variabel yaitu mengenai motivasi kerja dan inovasi produk terhadap keberhasilan usaha batik di Jambi Kota Seberang. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah usaha batik yang ada di Jambi Kota Seberang dengan jumlah responden sebanyak 44 usaha batik. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan angket (*hard file*) secara langsung kepada responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan bantuan program SPSS 25.0 *for windows*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif motivasi kerja terhadap keberhasilan usaha dilihat pada nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $4,034 > 2,019$. Serta terdapat pengaruh positif inovasi produk terhadap keberhasilan usaha dilihat pada nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $4,044 > 2,019$. Berdasarkan hasil uji F nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu $10,586 > 3,23$ maka H_a diterima H_o ditolak, sehingga terdapat pengaruh secara signifikan antara motivasi kerja dan inovasi produk terhadap keberhasilan usaha.

Kata kunci: motivasi kerja, inovasi produk, keberhasilan usaha

Abstract: This study aims to determine the effect between variables, namely regarding work motivation and product innovation on the success of the batik business in Jambi City of Seberang. This research is a quantitative research. The population in this study were batik business students in Jambi, Seberang City, with 44 batik entrepreneurs as respondents. The data collection technique was carried out by distributing questionnaires (*hard files*) directly to the respondents. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis with the help of the SPSS 25.0 *for windows* program. The results of this study indicate that there is a positive influence of work motivation on business success seen in the value of $t_{count} > t_{table}$, namely $4.034 > 2.019$. And there is a positive influence of product innovation on business success seen in the value of $t_{count} > t_{table}$, namely $4.044 > 2.019$. Based on the results of the F test, the value of $F_{count} > F_{table}$ is $10.586 > 3.23$, so H_a is accepted, H_o is rejected, so there is a significant influence between work motivation and product innovation on business success

Keywords: work motivation, product innovation, business success

PENDAHULUAN

Dewasa ini UMKM berkembang semakin pesat. Hal ini ditandai dengan banyaknya UMKM bermunculan dengan menawarkan produk yang bermacam-macam. Dimulai dari makanan, minuman, aksesoris, hingga pakaian. Salah satu produk yang memiliki prospek baik dan diminati oleh banyak orang adalah batik. Hal ini terlihat dari semakin banyaknya peminat batik baik dari konsumen lokal maupun internasional. Batik di tiap daerah memiliki ciri khas masing-masing. Batik Jambi adalah batik yang berasal dari provinsi Jambi. Batik ini memiliki ciri khas warna merah, dan motif utamanya adalah flora, fauna, dan kaligrafi yang telah distilir. Beberapa motif batik Jambi yang terkenal antara lain motif kapal sanggat, anso duo, durian pecah, bungo melati, dan motif batang hari. Selain motif yang beragam, para pengrajin batik senantiasa mengembangkan usahanya sesuai dengan perkembangan zaman dan permintaan konsumen.

Dalam mengembangkan usahanya, para pengusaha Batik melakukan berbagai cara agar menjadikan usahanya berhasil. keberhasilan usaha ditandai dengan kemampuan seorang wirausaha untuk mengembangkan potensi dan keterampilannya untuk mencapai tujuan yang telah ditentukan. Keberhasilan suatu usaha dapat dipengaruhi oleh motivasi kerja yang berasal dari internal maupun eksternal (Gemina dan Pitaloka, 2020:24). Hardono, et. al. (2017:29) mengatakan bahwa motivasi kerja yaitu dorongan baik dari dalam diri seseorang maupun dari luar diri untuk melakukan tugas yang menjadi tanggungjawabnya dalam rangka mencapai suatu tujuan tertentu.

Tidak hanya itu, pengetahuan dan keterampilan yang dimiliki juga dapat mempengaruhi keberhasilan suatu usaha baik itu keterampilan kreatif maupun inovasi. Mengingat kemajuan teknologi saat ini, tidak ada batasan untuk menciptakan ide-ide inovasi dalam kegiatan produksi tentunya. Menurut Business Dictionary (dalam Dhewanto, et. al., 2015:105) inovasi produk bukan hanya merupakan sebuah pengembangan produk, namun inovasi produk juga dapat berupa pengenalan produk baru, mengonsept ulang dalam rangka meningkatkan barang atau jasa yang dihasilkan oleh perusahaan.

Menurunnya jumlah usaha Usaha Batik pada 3 tahun terakhir disebabkan oleh semakin ketatnya persaingan akibat banyaknya jumlah usaha batik yang ada. Kemudian disebabkan oleh manajemen sumber daya yang terbatas, sedikitnya modal dalam mendirikan usaha, kurangnya dukungan motivasi internal dan eksternal, serta kurang

mampu melakukan inovasi produk dan inovasi produk dalam kegiatan usaha. Berdasarkan gambaran masalah diatas peneliti tertarik untuk meneliti dengan judul **“Pengaruh Motivasi Kerja Dan Inovasi Produk Terhadap Keberhasilan Usaha Batik Di Jambi Kota Seberang.”**

METODE PENELITIAN

Penelitian ini berupa penelitian kuantitatif dengan menggunakan pendekatan penelitian *ex-post facto*, dikarenakan penelitian ini melihat pengaruh motivasi kerja dan inovasi produk terhadap keberhasilan usaha yang bebas dari unsur manipulasi. Populasi dalam penelitian ini adalah usaha batik di Jambi Kota Seberang yang berjumlah 49 usaha batik . Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *probability sampling* yang berupa *simple random sampling*. Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data menggunakan angket (kuesioner). Angket penelitian disebarkan secara langsung (*hard file*) kepada responden. Skala yang digunakan untuk mengukur yaitu menggunakan skala *likert*. Adapun tahap-tahap dalam penelitian dengan mendefenisikan variabel-variabel yang akan diteliti berdasarkan teori yang tersusun. Kemudian variabel dijabarkan dalam indikator yang tersedia. Indikator tersebut diperjelas atau dideskripsikan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Ha₁ : Terdapat Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap Keberhasilan Usaha Batik di Jambi Kota Seberang

Berdasarkan penelitian diperoleh hasil analisis uji parsial (uji t) dengan menggunakan bantuan program SPSS 25.0 for windows yang menunjukkan nilai t_{hitung} variabel Motivasi Kerja (X1) sebesar 4,034 dan nilai t_{tabel} sebesar 2,019 artinya nilai $t_{hitung} 4,034 > t_{tabel} 2,019$, maka dapat disimpulkan bahwa Ha₁ diterima dan Ho₁ ditolak yang artinya terdapat pengaruh Motivasi Kerja (X1) terhadap Keberhasilan Usaha (Y).

Tabel 1.1 Hasil Uji t (X1 Terhadap Y)

Coefficients^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	25,631	8,444		3,036	,004

Motivasi Kerja	,776	,192	,528	4,034	,000
a. Dependent Variable: Keberhasilan Usaha					

Sumber: Data diolah peneliti (2023)

Menurut Kotler (dalam Adhari, 2021:13) motivasi kerja merupakan proses yang menyebabkan seseorang berperilaku dengan cara tertentu dalam rangka memenuhi kebutuhan yang sangat individu untuk bertahan hidup, keamanan, kehormatan, pencapaian, kekuasaan, pertumbuhan dan rasa harga diri. Motivasi kerja adalah sesuatu yang menimbulkan dorongan atau semangat kerja atau dengan kata lain pendorong semangat kerja. Tanpa motivasi, seorang pegawai/karyawan tidak dapat memenuhi pekerjaannya sesuai standar atau melampaui standar karena apa yang menjadi motivasi dalam bekerja tidak terpenuhi.

Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Penelitian yang dilakukan oleh Risyia Khoerunnisa (2021) yang berjudul “Pengaruh Motivasi, Kemampuan Kerja Dan Jiwa Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pengrajin Sepatu Kulit Di Sukaregang Kabupaten Garut”. Hasil analisis menjelaskan nilai $t_{hitung} 4,135 > t_{tabel}$ sebesar 1,997. Dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Kemudian penelitian yang dilakukan oleh Laras Wati, et. al. (2021) yang berjudul “Pengaruh Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha Para Pedagang Di Pasar Parit Di Kuala Tungkal Jambi”. Hasil analisis menjelaskan nilai $t_{hitung} 5,368 > t_{tabel}$ sebesar 1,673. Dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Maka dapat disimpulkan bahwa variabel motivasi secara parsial mempunyai pengaruh positif terhadap keberhasilan usaha.

2. **Ha₂ : Terdapat Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keberhasilan Usaha Batik di Jambi Kota Seberang**

Berdasarkan penelitian diperoleh hasil analisis uji parsial (uji t) dengan menggunakan bantuan program SPSS 25.0 for windows yang menunjukkan nilai t_{hitung} variabel Inovasi Produk (X₂) sebesar 4,044 dan nilai t_{tabel} sebesar 2,019 artinya nilai $t_{hitung} 4,044 > t_{tabel} 2,019$, maka dapat disimpulkan bahwa Ha₂ diterima dan Ho₂ ditolak yang artinya terdapat pengaruh Inovasi produk (X₁) terhadap Keberhasilan usaha (Y).

Tabel 1.2 Hasil Uji t (X₂ Terhadap Y)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	29,072	7,576		3,837	,000
	Inovasi Produk	,784	,194	,529	4,044	,000
a. Dependent Variable: Keberhasilan Usaha						

Sumber: Data diolah peneliti (2023)

Menurut Hubeis (2012:67) mendefenisikan inovasi sebagai suatu perubahan atau ide besar dalam sekumpulan informasi yang berhubungan antara masukan dan luaran. Produk (*product*) adalah segala sesuatu yang dapat ditawarkan kepada pasar untuk memuaskan suatu keinginan atau kebutuhan, termasuk barang fisik, barang jasa, pengalaman, acara, orang, tempat, properti, organisasi, informasi dan ide (Suciarto, 2015:1)

Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Hilmi Wiranawata (2019) dengan penelitian yang berjudul “Pengaruh Inovasi Dan Inovasi produk Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Umkm kuliner Di Kecamatan Baturaja Timur Kabupaten Ogan Komering Ulu”. Hasil analisis menjelaskan nilai $t_{hitung} 4,880 > t_{tabel}$ sebesar 2,00575. Dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Penelitian ini juga sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Siti Nuraizah (2019) yang diberi judul “Pengaruh Inovasi produk, Inovasi, Dan Media Promosi Terhadap Keberhasilan Usaha Toko Rabbani Cabang Jambi”. Hasil analisis menjelaskan nilai $t_{hitung} 4,298 > t_{tabel}$ 2,001 dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$. Maka dapat disimpulkan bahwa variabel inovasi mempunyai pengaruh positif terhadap keberhasilan usaha.

3. **Ha₃ : Terdapat Pengaruh Motivasi Kerja dan Inovasi Produk Terhadap Keberhasilan Usaha Batik di Jambi Kota Seberang**

Uji F digunakan untuk dapat memberikan kebenaran hipotesis keseluruhan yaitu untuk mengetahui pengaruh Motivasi Kerja (X1) dan Inovasi Produk (X2) secara bersama-sama mempengaruhi Keberhasilan Usaha (Y). Hasil dari uji F melalui SPSS 25.0. Dengan kriteria uji F adalah jika $F_{hitung} > F_{tabel}$ dengan yang signifikan yaitu 5% maka Ha diterima dan Ho ditolak. Dalam penelitian nilai f_{hitung} dengan nilai f_{tabel}

dengan taraf signifikansi 5% ($df_1 = 2$, $df_2 = 41$, $f_{tabel} = 3,23$). Hasil perhitungan uji F dapat dilihat pada tabel anova berikut ini:

Tabel 1.3 Hasil Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	530,199	2	265,099	10,586	,000 ^b
	Residual	1026,710	41	25,042		
	Total	1556,909	43			
a. Dependent Variable: Keberhasilan Usaha						
b. Predictors: (Constant), Inovasi Produk, Motivasi Kerja						

Sumber: Data diolah peneliti (2023)

Dari tabel 1.3 diperoleh nilai F_{hitung} 10,586 dengan nilai probabilitas Sig. 0,000. Nilai F_{hitung} 10,586 > F_{tabel} 3,23 dan nilai sig 0,00 < 0,05 maka yang diterima H_{a3} diterima dan H_{o3} ditolak. Maka dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif yang signifikan antara variabel independen (Motivasi Kerja dan Inovasi Produk) secara simultan terhadap variabel dependen (Keberhasilan Usaha) batik di Jambi Kota Seberang.

Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Agustina Rachmawati dan Nur Laily (2022) dengan judul “Pengaruh Knowledge Management, Motivasi dan Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pasca Pandemi COVID-19 (Studi Pada Wanita Pedagang di Dupa Grosir Surabaya)”. Dengan hasil analisis regresi ganda antara variabel Motivasi Kerja dan Inovasi Produk secara bersama-sama terhadap Keberhasilan Usaha. Nilai F_{hitung} yaitu 101,568 dan nilai signifikansi sebesar 0,000 < 0,05. Penelitian ini pun sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Marthina Cyndy dan Ignatius Soni Kurniawan (2022) dengan judul “Pengaruh Jiwa Wirausaha, Kemampuan Inovasi, dan Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha”. Dengan hasil analisis regresi ganda antara variabel Jiwa Wirausaha, Kemampuan Inovasi, dan Motivasi secara bersama-sama terhadap Keberhasilan Usaha. Dimana nilai signifikansi sebesar 0,000 < 0,05. Hal ini berarti bahwa ada pengaruh yang signifikan dari motivasi kerja dan inovasi produk secara bersama-sama terhadap keberhasilan usaha.

Tabel 1.4 Hasil Koefisien Determinasi

Model Summary^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,584 ^a	,341	,308	5,004
a. Predictors: (Constant), Inovasi Produk, Motivasi Kerja				
b. Dependent Variable: Keberhasilan Usaha				

Sumber: Data diolah peneliti (2023)

Pada tabel 1.4 diatas diperoleh besarnya koefisien determinan (R^2) adalah 0,341 ini artinya bahwa kemampuan seluruh variabel independent/bebas yaitu keberhasilan usaha dan inovasi produk dalam mempengaruhi variabel dependent/terikat yaitu keberhasilan usaha adalah sebesar 34,1% sedangkan sisanya 65,9% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

KESIMPULAN

1. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara motivasi kerja (X1) terhadap Keberhasilan usaha (Y) Batik di Jambi Kota Seberang dengan nilai $t_{hitung} 4,034 > t_{tabel} 2,019$ dengan nilai signifikan 0,000. Maka dapat dijelaskan, apabila motivasi kerja tinggi, potensi keberhasilan usaha batik di Jambi Kota Seberang akan tinggi pula.
2. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara Inovasi produk (X2) terhadap Keberhasilan usaha (Y) Batik di Jambi Kota Seberang dengan nilai $t_{hitung} 4,044 > t_{tabel} 2,019$ dengan nilai signifikan 0,000. Maka dapat dijelaskan, apabila inovasi produk tinggi, potensi keberhasilan usaha batik di Jambi Kota Seberang akan tinggi pula..
3. Terdapat pengaruh secara bersama-sama antara Motivasi Kerja (X1) dan Inovasi produk (X2) terhadap Keberhasilan usaha (Y) Batik di Jambi Kota Seberang dengan nilai $F_{hitung} 10,586 > F_{tabel} 3,23$. Maka dapat dijelaskan jika tingkat motivasi kerja dan inovasi produk tinggi maka potensi keberhasilan usaha akan tinggi. Sebaliknya, apabila motivasi kerja dan inovasi produk rendah, potensi keberhasilan usaha batik di Jambi Kota Seberang akan rendah. Sedangkan nilai koefisien determinan (R^2) adalah 0,341 ini artinya bahwa kemampuan seluruh variabel independent/bebas yaitu motivasi kerja dan inovasi produk dalam mempengaruhi variabel dependent/terikat

yaitu keberhasilan usaha adalah sebesar 34,1% sedangkan sisanya 65,9% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

DAFTAR RUJUKAN

- Adhari. (2021). *Optimalisasi Kinerja Karyawan Menggunakan Pendekatan Knowledge Management & Motivasi Kerja*. Jawa Timur: CV. Penerbit Qiara Media.
- Cyndy, M., Kurniawan, I. S. (2022). Pengaruh Jiwa Wirausaha, Kemampuan Inovasi, dan Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha. *Jurnal Mandar*. Vol 5. No 1.
- Dhewanto, W., et. al. 2015. *Manajemen Inovasi untuk Usaha Kecil dan Mikro*. Bandung: CV Alfabeta.
- Gemina, D dan Pitaloka, A, W. 2020. Keberhasilan Usaha Berbasis Sikap Kewirausahaan dan Pengetahuan Kewirausahaan Pada Usaha Mikro Kecil Menengah Makanan Minuman Kecamatan Ciawi Kabupaten Bogor. *Jurnal Visionida*. Vol 6. No 1. Hal 20-32.
- Hardono, Haryono, & Yusuf, A. (2017). Kepemimpinan Kepala Sekolah, Supervise Akademik, Dan Motivasi Kerja Dalam Meningkatkan Kinerja Guru. *Journal Educational Management*. Vol 6. No 1. Hal 26-33.
- Nuraizah, S.(2019). Pengaruh kreativitas, inovasi,dan Media Promosi Terhadap Keberhasilan Usaha Toko Rabbani Cabang Jambi, *skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Negeri Sultan Thaha Jambi*
- Rachmawati, A., Laily, N. (2022). Pengaruh *Knowledge Management*, Motivasi dan Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pasca Pandemi COVID-19 (Studi Pada Wanita Pedagang di Dupa Grosir Surabaya). *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol 11. No 11.
- Risya Khoerunnisa, (2022) Pengaruh Motivasi, Kemampuan Kerja Dan Jiwa Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pengrajin Sepatu Kulit Di Sukaregang Kabupaten Garut. Skripsi :Universitas Pasundan.
- Wati,L.et.al (2020) Pengaruh motivasi terhadap keberhasilan usaha para pedagang di Pasar Parit di Kuala Tungkal Jambi, *Jurnal Dinamika Manajemen* Vol.8. No.3
- Wiranawata,H.(2019) Pengaruh Inovasi dan Kreatifitas Terhadap Keberhasilan Usaha Pada UMKM Kuliner di Kecamatan Baturaja Timur Kabupaten Ogan Komering Ulu. *Journal Of Chemical Information and modelling*,53(9)