

PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN DUKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI ANGKATAN TAHUN 2020 – 2021 UNIVERSITAS JAMBI

Taufik Naufal¹, Fachruddiansyah Muslim², Sahara³

Taufiknaufal17@gmail.com¹, Fachruddiansyah.muslim@unja.ac.id², Sahara@unja.ac.id³

Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Jambi

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui setiap variabel yaitu pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Dukungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha pada mahasiswa pendidikan ekonomi angkatan tahun 2020-2021 Universitas Jambi. Penelitian dilakukan di Universitas Jambi pada Oktober 2023. Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif *ex post facto*. Populasi dalam penelitian ini terdiri dari 117 responden mahasiswa pendidikan ekonomi Angkatan 2020 – 2021 Universitas Jambi. Metode pengumpulan data menggunakan Google Form untuk menyebarkan kuesioner/angket. Analisis regresi linier berganda dengan analisis data SPSS 21. Hasil penelitian menunjukkan pengaruh antar variabel Pendidikan Kewirausahaan dan Dukungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha. Diperoleh nilai t hitung pada variabel Pendidikan Kewirausahaan (X1) sebesar 7,738 dan t tabel 1,981 atau $7,738 > 1,981$. Dari perhitungan t hitung variabel Dukungan Keluarga (X2) sebesar 7,834 dan t tabel 1,981 atau $7,834 > 1,981$. Uji f dengan perolehan nilai f hitung sebesar 36,987 dan f tabel 3,08 atau $36,987 > 3,08$. Maka dapat dinyatakan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima yang berarti terdapat pengaruh antara Pendidikan Kewirausahaan dan Dukungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha. Dari hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa jika seorang mahasiswa memiliki pengetahuan yang didapatkan dari pendidikan kewirausahaan lebih dalam dan didukung dengan dukungan positif dari dukungan keluarga maka dapat menumbuhkan semangat dan kemauan untuk menjadi seorang wirausaha di dalam dirinya.

Kata kunci: Pendidikan Kewirausahaan, Dukungan Keluarga, Minat Berwirausaha

Abstract.

This research was conducted to determine each variable, namely the influence of Entrepreneurship Education and Family Support on Interest in Entrepreneurship among economic education students class of 2020-2021 at Jambi University. The research was conducted at Jambi University in October 2023. This research used ex post facto quantitative research. The population in this study consisted of 117 respondents from economic education students from the Class of 2020 -2021 at Jambi University. The data collection method uses Google Form to distribute questionnaires. Multiple linear regression analysis using SPSS 21 data analysis. The research results show the influence of the variables Entrepreneurship Education and Family Support on Entrepreneurial Interest. The calculated t value for the Entrepreneurship Education variable (X1) was 7.738 and the t table was 1.981 or $7.738 > 1.981$. From the calculated t count, the Family Support variable (X2) is 7.834 and the t table is 1.981 or $7.834 > 1.981$. The f test obtained an fcount value of 36.987 and a ftable of 3.08 or $36.987 > 3.08$. So it can be stated that H_0 is rejected and H_a is accepted, which means that there is an influence between Entrepreneurship Education and Family Support on Entrepreneurial Interest. From the results of this research, it can be concluded that if a student has knowledge gained from demper entrepreneurship education and is

supported by positive support from family support, he can grow the enthusiasm and willingness to become an entrepreneur within himself.

Keywords : *Entrepreneurship Education, Family Support, Interest in Entrepreneurship*

PENDAHULUAN

Seiring dengan berjalannya waktu, penambahan jumlah penduduk di Indonesia dalam era globalisasi dan industrialisasi tentunya memberikan dampak seperti menyempitnya lapangan pekerjaan, kesempatan kerja dengan orang yang mencari kerja lebih sedikit dibandingkan orang yang mencari kerja sehingga mengakibatkan orang tidak memiliki kesempatan kerja. Hal ini membuat tingkat pengangguran menjadi semakin tinggi. Para pencari kerja baik yang memiliki gelar sarjana maupun tidak, harus bersaing untuk memperoleh pekerjaan dengan jumlah lapangan pekerjaan yang terbatas. Kebanyakan orang lebih cenderung memilih mencari pekerjaan dibandingkan menciptakan lapangan pekerjaan sehingga timbul permasalahan penyempitan lapangan pekerjaan.

Pengangguran menjadi masalah serius yang sulit di atasi di Indonesia. Beberapa program pemerintah untuk menciptakan lapangan pekerjaan belum juga mengurangi pengangguran secara signifikan. Alasannya karena pertumbuhan penduduk yang semakin meningkat, dan tidak diimbangi dengan bertambahnya lapangan pekerjaan. Menurut Data terbaru Badan Pusat Statistik atau BPS (2022) menunjukkan bahwa per Februari 2022, tingkat pengangguran Indonesia tercatat sebesar 5,83 % dari total penduduk usia kerja sejumlah 208,54 juta orang. Yang mengejutkan lagi, dari 5,83 % tersebut hampir 14 % adalah penduduk lulusan jenjang diploma dan sarjana (S1). Penduduk yang notabene mengenyam pendidikan tinggi untuk mendapatkan pekerjaan yang layak justru banyak dari mereka menganggur. Tingkat pengangguran terdidik yang berstatus sarjana dikhawatirkan akan terus meningkat jika keinginan mahasiswa setelah lulus kuliah hanya mencari pekerjaan dan tidak menciptakan lapangan pekerjaan.

Salah satu solusi alternatif dalam membekali mahasiswa pendidikan ekonomi untuk berwirausaha adalah dengan memberdayakan sumber daya manusia sejak dini dengan melalui program kewirausahaan. Berbagai upaya dilakukan untuk mengatasi masalah pengangguran di atas yaitu salah satunya adalah dengan memberdayakan masyarakat melalui program pendidikan kewirausahaan (*entrepreneurship*), (Arief, 2021). Sejak dini cara berpikir orang muda perlu dibuka untuk mengetahui manfaat yang penting untuk menjadi *entrepreneur* atau wirausahawan, (Hendro, 2011). Jangan sampai ketekunan belajar di sekolah atau perguruan tinggi hanya mengarah pada satu target saja yaitu hanya untuk mencari kerja karena begitu sulit untuk mendapatkan pekerjaan yang akhirnya “dipaksa” menjadi wirausahawan. Menciptakan pertumbuhan ekonomi dan para pengusaha merupakan golongan yang akan terus membuat kemajuan atau perkembangan perekonomian dalam menciptakan suatu kesempatan kerja dibutuhkan adanya sumber daya alam, sumber daya manusia dan modal. (Basrowi, 2011).

Selain faktor Pendidikan kewirausahaan, faktor dukungan keluarga turut berperan dalam menumbuhkan minat seseorang berwirausaha. Faktor timbulnya minat berwirausaha adalah lingkungan keluarga terutama orang tua, lingkungan keluarga merupakan sekumpulan seseorang yang terdiri dari ayah, ibu, anak dan anggota lainnya dalam keluarga, (Wibowo, 2011:61). Di lingkungan ini merupakan dasar bagi perkembangan dan pertumbuhan anak yang memberikan pengaruh pertama terhadap terbentuknya kepribadian, kreatifitas dan rasa tanggung jawab dapat diajarkan sedini mungkin saat anak mulai berinteraksi dengan orang dewasa.

METODE PENELITIAN

Desain penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan metode *Ex-post facto*. Metode *Ex-post facto* adalah sebuah penelitian yang mencari penyebab atas akibat yang sekarang terjadi atau mencari akibat lanjut dari peristiwa yang telah terjadi (Ibrahim et al., 2018:34). Dengan metode penelitian ini, peneliti ingin mengetahui lebih dalam mengenai faktor lain yang mempengaruhi Minat Berwirausaha yaitu Pendidikan Kewirausahaan dan Dukungan Keluarga.

Penelitian kuantitatif adalah metode penelitian dalam penelitian ini untuk menguji teori yang ada dan menentukan apakah teori tersebut dapat didukung oleh hipotesis yang diajukan, penelitian ini melihat hubungan antara variabel dapat di gambarkan seperti desain X1 adalah Pendidikan Kewirausahaan X2 adalah Dukungan Keluarga, Y adalah Minat Berwirausaha.

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini ialah berupa data ordinal karena skala pengukurannya digunakan menggunakan skala likert, dengan skala likert, maka variabel yang akan diukur dijabarkan menjadi indikator variabel yang kemudian indikator dijabarkan menjadi titik tolak untuk menyusun item-item instrument yang berupa pertanyaan atau pernyataan. Sumber data yang digunakan ialah data primer dan sekunder. Data primer dalam penelitian ini adalah data yang diperoleh langsung dari sumber asli (tidak melalui perantara) di mana pada penelitian ini menggunakan data primer dari hasil pengisian angket yang diberikan kepada responden. Sedangkan data sekunder dalam penelitian ini dapat diperoleh dari keterangan atau literatur penelitian terdahulu maupun perpustakaan yang memuat informasi yang berkaitan dengan penelitian.

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah mahasiswa pendidikan ekonomi angkatan tahun 2020-2021 Universitas Jambi sebanyak 117 orang mahasiswa. Sampel diambil dengan menggunakan *Teknik Probability Sampling* dengan *Simple Random Sampling* yaitu suatu pengambilan sampel yang dilakukan dari populasi secara acak tidak memperhatikan strata yang ada dalam populasi (Khairinal, 2016). Metode pengumpulan data berupa penyebaran angket/kuesioner yaitu teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya, (Sugiyono, 2017). Penulis menyebarkan angket untuk diisi kepada responden secara online melalui *Google Form* yang disebarkan kepada responden lewat *Whatsapps Group*.

Setelah data terkumpul, akan diolah melalui beberapa pengujian, antara lain pengujian validitas dan reliabilitas, untuk mengetahui apakah instrumen penelitian dapat digunakan atau tidak. Kemudian uji normalitas, uji linearitas, selanjutnya uji asumsi regresi yaitu uji multikolinieritas, heterokedastisitas, dan uji regresi linear berganda kemudian uji hipotesis statistik yaitu uji parsial (uji t), uji simultan (uji f) dan koefisien determinasi secara simultan (R^2).

HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan Tahun 2020-2021 Universitas Jambi.

Berdasarkan hasil pada penelitian ini, untuk menjawab rumusan masalah yang pertama yaitu Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada

Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan Tahun 2020 – 2021 Universitas Jambi. Hal ini dapat di lihat dari hasil nilai koefisien regresi sebesar sebesar 0,598 dengan nilai signifikansi T sebesar 0,000 lebih kecil dibandingkan 0,05 yaitu $0,000 < 0,05$. Dari hasil uji T yang telah dilakukan diperoleh Thitung pada variabel Pendidikan Kewirausahaan (X1) 7,738 dengan tingkat kepercayaan 95% ($\alpha = 5\% = 0,05$) N (117) untuk pengujian diperoleh nilai Ttabel = 1,981 dari perhitungan tersebut dijelaskan bahwa nilai Thitung > Ttabel ($7,738 > 1,981$) dengan nilai signifikansi 0,000 lebih kecil dari probabilitas 0,05 atau $0,000 < 0,05$, maka dapat disimpulkan bahwa H01 ditolak dan Ha1 diterima, artinya dapat disimpulkan bahwa Pendidikan Kewirausahaan secara parsial memberikan positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha. Sehingga dapat diketahui bahwa terdapat pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan Tahun 2020 – 2021 Universitas Jambi. Hal ini menunjukkan setiap ada penambahan Pendidikan Kewirausahaan, maka akan terjadi penambahan Minat Berwirausaha sebesar 0,598.

Tabel : 1
Hasil Uji Parsial Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan (X1) Terhadap Minat Berwirausaha (Y)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	27.861	6.615		4.212	.000
	Pendidikan Kewirausahaan (X1)	.598	.077	.585	7.738	.000

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha (Y)

Sumber : Hasil Olahan Data 2023

Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Atmaja dan Margunani, (2016) dengan judul penelitian “Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Aktivitas Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Negeri Semarang” dengan hasil penelitian bahwa adanya pengaruh positif dan signifikan antara pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Universitas Negeri Semarang. Selain itu, terdapat juga penelitian yang sejalan yaitu penelitian yang dilakukan oleh Yanti, (2019) dengan judul penelitian “Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Self Efficacy, Locus of Control dan Karakter Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha. Jurnal Ilmiah Magister Manajemen” dengan hasil penelitian bahwa terdapat pengaruh secara signifikan antara Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha pada mahasiswa Strata 1 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah. Terakhir, penelitian yang juga sejalan adalah penelitian yang dilakukan oleh Farida dan Ahmad, (2016) dengan judul “Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, Dan Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Smk Program Keahlian Akuntansi. Jurnal Pendidikan Ekonomi” dengan hasil penelitian bahwa ada pengaruh positif dan signifikan antara pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha siswa SMK program keahlian akuntansi.

Pendidikan kewirausahaan secara umum adalah proses pendidikan yang menerapkan prinsip-prinsip dan metodologi ke arah pembentukan kecakapan hidup (*life skill*) pada peserta didiknya melalui kurikulum terintegrasi yang dikembangkan di sekolah. Sikap kewirausahaan pada siswa dapat ditanamkan melalui pendidikan kewirausahaan berdasarkan nilai-nilai kewirausahaan, Suryana (2013). Tujuan pendidikan kewirausahaan adalah memanfaatkan peluang, sumber daya, strategi, keterampilan, dan tantangan di lingkungan untuk menghasilkan produk kreatif yang inovatif melalui proses berpikir kreatif dan tindakan ekonomi, sehingga karya tersebut bermanfaat bagi diri sendiri dan orang lain, Naswan (2018). Melalui pendidikan kewirausahaan dapat membuat seseorang menciptakan berbagai ide dan inovasi dibidang kewirausahaan yang dapat menciptakan peluang untuk berwirausaha. Pendidikan Kewirausahaan dapat mempengaruhi Minat Berwirausaha karena Pendidikan Kewirausahaan dapat memberikan pemahaman, dan pembelajaran yang lebih baik tentang peluang usaha dan tantangan dalam berwirausaha, serta membekali mahasiswa keterampilan dan pengetahuan yang dibutuhkan untuk memulai dan mengelola bisnis

2. Pengaruh Dukungan Keluarga (X₂) Terhadap Minat Berwirausaha (Y) Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan Tahun 2020 – 2021 Universitas Jambi

Berdasarkan hasil pada penelitian ini, untuk menjawab rumusan masalah yang kedua yaitu Pengaruh Dukungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan Tahun 2020 – 2021 Universitas Jambi. Hal ini dapat di lihat dari hasil nilai koefisien regresi sebesar sebesar 0,547 dengan nilai signifikansi T sebesar 0,000 lebih kecil dibandingkan 0,05 yaitu $0,000 < 0,05$. Dari hasil uji T yang telah dilakukan diperoleh Thitung pada variabel Dukungan Keluarga (X₂) 7,834 dengan tingkat kepercayaan 95% ($\alpha = 5\% = 0,05$) N (117) untuk pengujian diperoleh nilai Ttabel = 1,981 dari perhitungan tersebut dijelaskan bahwa nilai Thitung > Ttabel ($7,834 > 1,981$) dengan nilai signifikansi 0,000 lebih kecil dari probabilitas 0,05 atau $0,000 > 0,05$, maka dapat disimpulkan bahwa H₀₂ ditolak dan H_{a2} diterima, artinya dapat disimpulkan bahwa Dukungan Keluarga secara parsial memberikan positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha. Sehingga dapat diketahui bahwa terdapat pengaruh Dukungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan Tahun 2020 – 2021 Universitas Jambi. Hal ini menunjukkan setiap ada penambahan Dukungan Keluarga, maka akan terjadi penambahan Minat Berwirausaha sebesar 0,547.

Tabel : 2
Hasil Uji Parsial Pengaruh Dukungan Keluarga (X₂) Terhadap Minat Berwirausaha (Y)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	30.604	6.192		4.943	.000
	Dukungan Keluarga (X ₂)	.547	.070	.590	7.834	.000

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha (Y)

Sumber : Hasil Olahan Data 2023

Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Jadmiko, Purbo, Elfitra Azliyanti, dan Tyara Dwi Putri (2019) dengan judul “Peran Dukungan Keluarga, Dukungan Pendidikan, Dan Kepercayaan Diri Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta). Jurnal Manajemen Universitas Bung Hatta” dengan hasil penelitian menyatakan bahwa dukungan keluarga yang dipersepsikan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Selain itu, terdapat juga penelitian yang sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Aditia, Maulana Erwin, Pardiman dan Rahmawati (2022) dengan judul “Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Dukungan Keluarga, Dan Motivasi Prestasi Terhadap Minat Berwirausaha” yang menyatakan hasil penelitiannya bahwa dukungan keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa prodi manajemen Universitas Islam Malang. Penelitian yang sejalan terakhir adalah penelitian yang dilakukan oleh Indra, Waskito dan Mulianti (2019) dengan judul penelitian “Hubungan Dukungan Keluarga dengan Minat Berwirausaha Bidang Pengelasan Pada Siswa Jurusan Teknik Mesin Smk Negeri 2 Payakumbuh” yang menyatakan hasil penelitiannya bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara dukungan keluarga dengan dengan minat berwirausaha siswa kelas XI SMK N 2 Payakumbuh pada bidang usaha pengelasan.

Dukungan merupakan salah satu bentuk interaksi sosial yang didalamnya terdapat hubungan yang saling memberi dan menerima bantuan sehingga dapat memberikan suatu perhatian. Dukungan keluarga adalah sikap, tindakan dan penerimaan keluarga terhadap anggota keluarganya (Ayuni, 2020). Dukungan keluarga merupakan sebuah proses yang terjadi sepanjang masa kehidupan di mana sifat dan jenis dukungannya berbeda-beda dalam tahap-tahap siklus kehidupan. Dukungan keluarga bisa berasal dari orang lain seperti, ayah, ibu dan saudara yang dekat dengan subjek di mana bentuk dukungan berupa informasi, tingkah laku tertentu atau materi yang dapat menjadikan individu merasa disayangi, diperhatikan dan dicintai. Keluarga merupakan peletak dasar bagi pertumbuhan dan perkembangan anak, disinilah yang memberikan pengaruh awal terhadap terbentuknya kepribadian (Jadmiko, Elfitra dan Tyara, 2019:20). Rasa tanggung jawab dan kreativitas dapat ditumbuhkan sedini mungkin sejak anak mulai berinteraksi dengan orang dewasa. Orang tua adalah pihak yang bertanggung jawab penuh dalam proses ini. Salah satu unsur kepribadian adalah minat. Minat berwirausaha akan terbentuk apabila keluarga memberikan pengaruh positif terhadap minat tersebut, karena sikap dan aktifitas sesama anggota keluarga saling mempengaruhi baik secara langsung maupun tidak langsung, (Made Sintya, 2019). Orang tua yang berwirausaha dalam bidang tertentu dapat menimbulkan minat anaknya untuk berwirausaha dalam yang sama pula (Suhartini, 2011).

3. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan (X1) Dan Dukungan Keluarga (X2) Terhadap Minat Berwirausaha (Y) Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan Tahun 2020 – 2021 Universitas Jambi

Berdasarkan analisis pada penelitian ini, untuk menjawab rumusan masalah yang ketiga yaitu Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Dukungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan Tahun 2020 – 2021

Universitas Jambi. Hal ini dapat dilihat dari hasil uji F antara variabel Pendidikan Kewirausahaan (X1) dan Dukungan Keluarga (X2) secara simultan atau bersama-sama terhadap Minat Berwirausaha (Y) menunjukkan nilai Fhitung lebih besar dari Ftabel sebesar 36,987 tingkat keyakinan 95% ($\alpha = 5\% = 0,05$) N (117) maka diperoleh Ftabel sebesar 3,08 dari perhitungan tersebut dapat dilihat bahwa Fhitung lebih besar dari Ftabel ($36,897 > 3,08$), maka dapat disimpulkan bahwa H_0 diterima dan H_1 ditolak, maka terdapat pengaruh positif dan signifikansi antara variabel Pendidikan Kewirausahaan (X1) Dan Dukungan Keluarga (X2) Terhadap Minat Berwirausaha (Y) Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan Tahun 2020 -2021 Universitas Jambi.

Tabel : 3

Hasil Uji F Pendidikan Kewirausahaan (X1) Dan Dukungan Keluarga (X2) Terhadap Minat Berwirausaha (Y)

ANOVA ^a						
	Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	11152.320	2	5576.160	36.987	.000 ^b
	Residual	17186.449	114	150.758		
	Total	28338.769	116			
a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha (Y)						
b. Predictors: (Constant), Dukungan Keluarga (X2), Pendidikan Kewirausahaan (X1)						

Sumber : Hasil Olahan Data 2023

Sedangkan pada hasil pengujian diperoleh nilai koefisien determinasi (R^2) secara simultan sebesar 39,4% Minat Berwirausaha (Y) dipengaruhi oleh Pendidikan Kewirausahaan (X1) dan Dukungan Keluarga (X2), sedangkan 60,6% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak di masukkan dalam penelitian ini.

Tabel : 4

Hasil Uji Koefisien Determinasi Atau R^2

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.627 ^a	.394	.383	12.278
a. Predictors: (Constant), Dukungan Keluarga (X2), Pendidikan Kewirausahaan (X1)				

Sumber : Hasil Olahan Data 2023

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis statistik menguji hipotesis yang telah dilakukan dengan menggunakan analisis regresi linear dan pembahasan analisis data, maka diambil kesimpulan berikut :

1. Terdapat pengaruh Pendidikan Kewirausahaan (X1) terhadap Minat Berwirausaha (Y) pada mahasiswa pendidikan ekonomi angkatan Tahun 2020-2021 Universitas Jambi. Ketika seorang mahasiswa memiliki pengetahuan yang tinggi yang didapatkan dari pendidikan kewirausahaan maka Minat Berwirausaha nya juga tinggi, dan begitu pula sebaliknya jika pengetahuan kewirausahaan rendah maka Minat Berwirausaha pada mahasiswa juga akan rendah. Dalam hal ini nilai rendah yang dimaksud yaitu nilai dari

- variabel Pendidikan Kewirausahaan yaitu di bawah nilai signifikansi uji Ttabel sebesar 1,981.
2. Terdapat pengaruh Dukungan Keluarga (X2) terhadap Minat Berwirausaha (Y) pada mahasiswa pendidikan ekonomi angkatan tahun 2020-2021 Universitas Jambi. Ketika seorang mahasiswa mendapat dukungan yang tinggi yang didapat dari dukungan keluarga maka akan memiliki minat berwirausaha yang tinggi, begitu pula sebaliknya jika seorang mahasiswa mendapat dukungan yang rendah maka minat berwirausaha pada dirinya akan rendah pula. Dalam hal ini nilai rendah yang dimaksud yaitu nilai darivariabel Dukungan Keluarga yaitu di bawah nilai signifikansi uji Ttabel sebesar 1,981
 3. Terdapat pengaruh Pendidikan Kewirausahaan (X1) dan Dukungan Keluarga (X2) terhadap Minat Berwirausaha (Y) pada mahasiswa pendidikan ekonomi angkatan tahun 2020-2021 Universitas Jambi. Terdapat pengaruh secara simultan antara Pendidikan Kewirausahaan dan Dukungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha pada mahasiswa pendidikan ekonomi angkatan tahun 2020-2021 Universitas Jambi, dengan pengaruh sebesar 39,4% dan sisanya 60,6% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Aditia., Erwin Maulana, Pardiman, dan Rahmawati. 2022. *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Dukungan Keluarga, Dan Motivasi Prestasi Terhadap Minat Berwirausaha*. Jurnal Manajemen Universitas Islam Malang. Vol 1, No 1.
- Amalia, H. N., dan Hadi, S. 2016. *Pengaruh Prestasi Dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Jurusan Pemasaran*. Jurnal analisis Pendidikan Ekonomi, Vol 5, No 3.
- Arief, Hidayatul. 2021. *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Jambi*. Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi. Vol 9, No 2
- Atmaja., Ahmad Tri, dan Margunani. 2016. *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Aktivitas Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Negeri Semarang*. Jurnal Pendidikan Ekonomi. Vol 5, No 3.
- Ayuni, K. P. D. 2020. *Hubungan Dukungan Keluarga dengan Kualitas Hidup Pada Pasien Kanker Payudara Tahun 2020*. Doctoral dissertation, Potekkes Denpasar Jurusan Keperawatan
- Badan Pusat Statistik (BPS). 2022. Tingkat pengangguran Indonesia. Diakses dari <https://www.unair.ac.id/2022/06/20/14-persen-pengangguran-indonesia-lulusan-diploma-dan-sarjana-mengapa/>
- Basrowi. 2011. *Kewirausahaan Untuk Perguruan Tinggi*. Bogor: Penerbit Ghalia
- Daryanto. 2012. *Pendidikan Kewirausahaan*. Yogyakarta: Gava Media.

- Farida., Sifa, dan Ahmad Nurkhin. 2016. *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, Dan Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Smk Program Keahlian Akuntansi*. Jurnal Pendidikan Ekonomi. Vol 5, No 1.
- Hendro. 2011. *Dasar-dasar Kewirausahaan Panduan bagi Mahasiswa untuk Mengenal, Memahami, dan Memasuki Dunia Bisnis*. Jakarta: Erlangga
- Indra., Heru, Waskito dan Mulianti. 2019. *Hubungan Dukungan Keluarga dengan Minat Berwirausaha Bidang Pengelasan Pada Siswa Jurusan Teknik Mesin Smk Negeri 2 Payakumbuh*. Jurnal Penelitian dan Pengembangan Multidisiplin. Vol 1, No 4, Hal 943
- Jadmiko., Purbo, Elfitra Azliyanti, dan Tyara Dwi Putri. 2019. *Peran Dukungan Keluarga, Dukungan Pendidikan, Dan Kepercayaan Diri Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta)*. Jurnal Manajemen Universitas Bung Hatta. Vol 14, No 1.
- Khairinal. 2016. *Menyusun Proposal, Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Jambi: Salim Media Indonesia
- Naswan. 2018. *Pendidikan Kewirausahaan dari Teori ke Aplikasi Model Patriot Sejati*. Depok: Rajawali Pers.
- Riduwan. 2018. *Dasar-dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta
- Sintya., Ni Made. 2019. *"Pengaruh Motivasi, Efikasi Diri, Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga, Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Akuntansi Di Universitas Mahasaraswati Denpasar"*. JSAM (Jurnal Sains, Akuntansi dan Manajemen). Vol 1, No 1
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Suhartini, Yati. 2011. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Universitas PGRI Yogyakarta)*. Jurnal Akmenika UPY, Vol 7, Hal 7.
- Suryana. 2013. *Ekonomi Kreatif, Ekonomi Baru: Mengubah Ide dan Menciptakan Peluang*. Jakarta: Salemba Empat
- Wibowo, Muladi. 2011. *Pembelajaran Kewirausahaan dan Minat Wirausaha Lulusan SMK*. Jurnal Ekplanasi, Vol 6, No 2.
- Yanti, Aprilida. 2019. *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Self Efficacy, Locus of Control dan Karakter Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha*. Jurnal Ilmiah Magister Manajemen. Vol 2, No 2.