

DETERMINASI FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEBERLANJUTAN USAHA UMKM : A SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW (SLR)

Eka Putri Surya¹⁾, Wening Patmi Rahayu²⁾, Titis Shinta Dhewi³⁾

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Malang^{1,2,3)}

Email: eka.putri.2304318@students.um.ac.id¹⁾, wening.patmi.fe@um.ac.id²⁾, titis.shinta.fe@um.ac.id³⁾

Abstrak

Keberlanjutan usaha menjadi isu sentral dalam pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM), terutama di tengah tantangan ekonomi global, transformasi digital, dan ketidakpastian pasar. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan mengevaluasi faktor-faktor kunci yang memengaruhi keberlanjutan UMKM melalui pendekatan Systematic Literature Review (SLR) berbasis PRISMA 2020 dan Watase Network Analysis (WNA). Sebanyak 14 artikel ilmiah dari tahun 2020 hingga 2024 dianalisis untuk memetakan keterkaitan antara keberlanjutan usaha dengan pendidikan ekonomi keluarga, literasi ekonomi, kapabilitas inovasi, dan kompetensi kewirausahaan. Hasil kajian menunjukkan bahwa variabel SME sustainability dan innovation capability merupakan variabel paling dominan dalam jaringan tematik literatur, sementara aspek literasi ekonomi dan pendidikan ekonomi keluarga turut berperan penting sebagai pondasi strategis dalam membentuk karakter dan pengambilan keputusan pelaku UMKM. Temuan ini juga menyoroti pentingnya integrasi antara faktor sosial, kognitif, dan teknologis dalam strategi keberlanjutan usaha. Studi ini memberikan kontribusi teoritis bagi pengembangan model konseptual keberlanjutan UMKM serta menawarkan implikasi praktis bagi perumusan kebijakan pendidikan ekonomi berbasis keluarga dan pemberdayaan kewirausahaan yang kontekstual dan berkelanjutan.

Kata kunci: *UMKM, keberlanjutan usaha, literasi ekonomi, pendidikan ekonomi keluarga, kapabilitas inovasi, kompetensi kewirausahaan, systematic literature review*

Abstract

Business sustainability is a central issue in the development of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs), especially in the midst of global economic challenges, digital transformation, and market uncertainty. This study aims to identify and evaluate the key factors that influence MSME sustainability through a PRISMA 2020-based Systematic Literature Review (SLR) and Watase Network Analysis (WNA) approach. A total of 14 scientific articles from 2020 to 2024 were analyzed to map the relationship between business sustainability and family economic education, economic literacy, innovation capability, and entrepreneurial competence. The results showed that the variables of SME sustainability and innovation capability are the most dominant variables in the thematic network of literature, while aspects of economic literacy and family economic education also play an important role as a strategic foundation in shaping the character and decision-making of MSME actors. The findings also highlight the importance of integration between social, cognitive and technological factors in business sustainability strategies. This study makes a theoretical contribution to the development of a conceptual model of MSME sustainability and offers practical implications for the formulation of contextualized and sustainable family-based economic education and entrepreneurship empowerment policies.

Keywords: *MSMEs, business sustainability, economic literacy, family economic education, innovation capability, entrepreneurial competence, systematic literature review.*

1. PENDAHULUAN

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memegang peran yang sangat penting dalam perekonomian. Sektor UMKM berkontribusi besar terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) dan pembangunan ekonomi yang inklusif. Berdasarkan data Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah (2021), kontribusi sektor UMKM terhadap PDB Indonesia pada tahun 2021 mencapai Rp8.573,89 triliun atau 61,07%. Angka ini menunjukkan posisi strategis UMKM dalam mendukung perekonomian nasional. Selain itu, berdasarkan data Badan Pusat Statistik Indonesia tingkat pengangguran terbuka (TPT) bulan Februari tahun 2024 sebesar 4,82%, angka ini mengalami penurunan sebesar 0,63 persen dibanding bulan Februari 2023 (BPS, 2024). Faktor penurunan angka pengangguran di Indonesia salah satunya adalah kegiatan ekonomi usaha mikro kecil dan menengah (UMKM). Disamping pesatnya pertumbuhan UMKM di Indonesia, UMKM juga dihadapkan pada berbagai tantangan yang dapat menghambat kelangsungan dan pertumbuhannya. Tantangan tersebut mencakup dampak dari globalisasi, perubahan teknologi yang cepat, serta pergeseran dinamika pasar yang terus berkembang. Kondisi ini sering kali membuat UMKM sulit untuk bertahan dan berkembang secara berkelanjutan.

Keberlanjutan usaha merujuk pada kemampuan suatu bisnis untuk bertahan dalam jangka panjang, dengan mempertimbangkan faktor ekonomi, sosial, dan lingkungan. Sedangkan menurut Rahayu dkk., (2021) keberlanjutan usaha merupakan suatu proses berlangsungnya usaha yang mencakup pertumbuhan, pengembangan, serta strategi untuk menjaga kelangsungan usaha maupun pengembangan usaha. Orientasi terhadap keberlanjutan usaha jangka panjang sangat penting dalam pengembangan suatu usaha, karena tanpa pengelolaan yang baik, sebuah usaha berisiko stagnan dan tidak memiliki arah yang jelas untuk berkembang di masa depan (Maulana dan Suyono 2023). Strategi keberlanjutan usaha tidak dapat dilepaskan dari kualitas sumber daya manusia yang menjalankannya, yang mana secara sosial-ekonomi sangat dipengaruhi oleh lingkungan keluarga, pendidikan, dan akses terhadap informasi ekonomi.

Aspek krusial dalam keberlanjutan usaha yang belum banyak mendapat perhatian adalah kontribusi pendidikan ekonomi dalam lingkungan keluarga. Keluarga sebagai institusi pertama yang membentuk sikap dan perilaku ekonomi individu, memiliki kontribusi besar dalam membentuk pola pikir kewirausahaan, cara mengelola keuangan, dan sikap terhadap risiko (Sahputra dkk., 2022; Hutamy dkk., 2023). Di sisi lain, literasi ekonomi sebagai kemampuan individu dalam memahami, mengevaluasi, dan mengambil keputusan finansial secara rasional juga menjadi dasar dalam pengelolaan UMKM yang berkelanjutan (Wahyuni, Maghfirah, dan Soraya 2024). Literasi ini menentukan cara pelaku UMKM menyusun strategi bisnis, mengelola arus kas, dan merespons dinamika pasar yang berkontribusi pada pertumbuhan usaha dalam jangka panjang (Luo dan Cheng, 2023; Reynara dan Pangestuty 2023).

Selanjutnya kapabilitas inovasi juga menjadi faktor yang penting untuk menyesuaikan produk dan layanan dengan kebutuhan pasar yang semakin dinamis. Inovasi bukan hanya sekadar menciptakan sesuatu yang baru, tetapi juga melibatkan proses penyempurnaan produk, layanan, atau metode yang sudah ada untuk meningkatkan nilai tambah dalam berwirausaha sebagai upaya untuk mempertahankan keberlanjutan usaha (Hoang dan Ngoc, 2019; Chege dan Wang, 2020). Serta, kompetensi kewirausahaan yang mencakup kreativitas, manajemen usaha, kepemimpinan, dan pengambilan keputusan.

Berbagai penelitian telah menyoroti pentingnya masing-masing faktor tersebut, belum banyak kajian yang mengintegrasikan keempatnya secara sistematis dalam satu studi dan belum mengungkap keterkaitan sinergis antara keempat faktor utama secara

menyeluruh. Banyak studi masih bersifat parsial dan belum memberikan pemahaman holistik tentang bagaimana interaksi antara pendidikan ekonomi keluarga, literasi ekonomi, kemampuan inovasi, dan kompetensi kewirausahaan berkontribusi secara simultan terhadap ketahanan dan pertumbuhan UMKM. Misalnya, Wahyuni dkk., (2024) dan Kurniasari dkk., (2023) secara spesifik mengkaji pengaruh literasi ekonomi terhadap keberlanjutan usaha, namun belum mempertimbangkan peran pendidikan ekonomi keluarga atau kompetensi wirausaha. Sementara itu, studi oleh Olaleye dkk., (2024) dan Arshad dkk., (2023) menekankan peran kapabilitas inovasi dalam meningkatkan daya tahan UMKM, namun belum mengelaborasi aspek kognitif dan sosial ekonomi seperti literasi atau pendidikan keluarga. Penelitian oleh Somwethee dkk., (2023) yang mengkaji kapabilitas inovasi dan kompetensi wirausaha terhadap performa organisasi, tetapi belum mengintegrasikan literasi ekonomi sebagai fondasi pengambilan keputusan finansial. Di sisi lain, studi Lee dkk., (2023) meninjau pengaruh faktor pendidikan ekonomi keluarga terhadap keberlanjutan bisnis keluarga di Taiwan, namun belum mengkaji keterkaitannya dengan kapabilitas inovasi dan kompetensi wirausaha secara eksplisit.

Melalui pendekatan tinjauan literatur sistematis yang menyeluruh, kajian ini bertujuan untuk mengidentifikasi keberlanjutan usaha secara teoritis dan mengevaluasi faktor-faktor utama yang memengaruhi keberlanjutan usaha. Penelitian ini berupaya menjawab beberapa pertanyaan mendasar, yaitu: (1) Bagaimana arah dan dinamika pembahasan keberlanjutan usaha dalam literatur akademik terkini? (2) Faktor-faktor apa saja yang terbukti memiliki peran signifikan dalam memperkuat keberlanjutan usaha berdasarkan kajian empiris sebelumnya? (3) Bagaimana keterkaitan antara pendidikan ekonomi keluarga, literasi ekonomi, kemampuan inovasi, dan kompetensi kewirausahaan dalam membentuk strategi keberlanjutan UMKM?.

Penelitian ini dapat dijadikan acuan oleh pemerintah terkait dalam merancang kebijakan yang mendukung pemberdayaan ekonomi lokal, khususnya dalam aspek literasi ekonomi, pendidikan ekonomi keluarga, inovasi, dan pengembangan kompetensi wirausaha. Analisis literatur yang sistematis dalam penelitian ini, mengidentifikasi secara dinamis antar faktor tersebut sebagai kontribusi teoritis dan praktis terhadap upaya memperkuat keberlanjutan UMKM.

2. KAJIAN PUSTAKA

a. Keberlanjutan Usaha

Keberlanjutan usaha merupakan suatu proses berlangsungnya usaha yang mencakup pertumbuhan, pengembangan, serta strategi untuk menjaga kelangsungan usaha maupun pengembangan usaha (Rahayu, dkk., 2021). Keberlanjutan usaha merupakan suatu indikator bagi suatu usaha untuk melanjutkan kegiatan operasional usaha dan bersaing di pasar secara kompetitif (Salmanzadeh-Meydani, dkk., 2023). Keberlanjutan usaha menurut Widayanti (2017) mengacu pada stabilitas kondisi usaha, yang mencakup upaya tambahan untuk menjaga keberlangsungan operasional, memperluas jangkauan usaha, serta memastikan kelanjutan dan penerapan pendekatan yang mendukung pertumbuhan bisnis.

b. Literasi Ekonomi

Literasi ekonomi merupakan kemampuan individu dalam mengevaluasi berbagai pilihan untuk memahami dan menyelesaikan permasalahan ekonomi, menganalisis manfaat, menilai konsekuensi dari perubahan kondisi ekonomi dan kebijakan publik, serta mengumpulkan dan mengelola informasi ekonomi untuk mempertimbangkan keuntungan dan kerugian (Gerek dan Kurt 2011). Literasi ekonomi menggambarkan kompetensi individu dalam memahami mekanisme sistem ekonomi, menginterpretasi informasi ekonomi, serta

membuat keputusan ekonomi secara logis dan rasional. Kemampuan ini juga mencakup keterampilan dalam mengidentifikasi isu-isu ekonomi, menganalisis dampak perubahan ekonomi, serta mengevaluasi pilihan berdasarkan pertimbangan biaya dan manfaat yang ditimbulkan (Rifki dan Wahjoedi 2023). Individu dengan tingkat literasi ekonomi yang tinggi cenderung lebih efisien dan produktif dalam menjalankan aktivitas ekonomi (Ranabhat 2023).

c. Pendidikan Ekonomi Keluarga

Pendidikan ekonomi keluarga merupakan proses pembelajaran yang bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan, keterampilan, dan sikap anggota keluarga dalam mengelola sumber daya ekonomi secara efektif dan berkelanjutan (Wulandari, dkk., 2021). Pendidikan ekonomi keluarga juga dapat didefinisikan sebagai proses di mana anggota keluarga, khususnya anak-anak dan remaja, memperoleh pengetahuan, sikap, dan keterampilan yang berkaitan dengan ekonomi melalui interaksi dan pengalaman sehari-hari dalam keluarga.

d. Kapabilitas Inovasi

Kapabilitas Inovasi adalah kemampuan suatu untuk menghasilkan ide-ide baru, mengembangkan inovasi, dan mengimplementasikan perubahan untuk meningkatkan proses, produk, layanan, maupun struktur organisasi (Saunila 2014). Kapabilitas inovasi menjadi faktor kunci dalam menciptakan keunggulan kompetitif. Dalam era yang ditandai oleh disrupsi teknologi dan globalisasi, perusahaan yang memiliki kapabilitas inovasi tinggi cenderung lebih mampu bertahan dan berkembang. Dengan inovasi yang tepat, perusahaan tidak hanya dapat memenuhi kebutuhan pasar yang dinamis, tetapi juga menciptakan pasar baru yang sebelumnya tidak ada.

e. Kompetensi Wirausaha

Kompetensi wirausaha merujuk pada kemampuan yang dimiliki oleh individu untuk memulai dan mengelola usaha dengan efektif dan efisien, yang pada akhirnya mampu menghasilkan keberhasilan dalam dunia bisnis. Kompetensi kewirausahaan adalah merupakan *ability* yang dimiliki seseorang dalam penciptaan kegiatan usaha (Hidayat dan Citra 2020). Kompetensi ini tidak hanya terbatas pada keterampilan teknis dalam mengelola bisnis, tetapi juga mencakup kemampuan dalam mengidentifikasi peluang, merencanakan strategi, dan mengelola risiko.

3. METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode *Systematic Literature Review* (SLR) atau tinjauan literatur sistematis (Rahmi, 2023), untuk mengidentifikasi, mengevaluasi, dan mensintesis temuan-temuan relevan dari berbagai publikasi ilmiah dan menjawab pertanyaan-pertanyaan penelitian yang telah dirumuskan. Prosedur penelitian mengikuti tahapan sistematis berdasarkan panduan *Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses* (PRISMA) 2020 melalui software Uake untuk mengidentifikasi artikel yang relevan dalam menjawab pertanyaan pada penelitian sebelumnya dan *software* zotero untuk manajemen referensi. PRISMA 2020 diterapkan guna menjamin mutu pelaksanaan SLR serta memastikan informasi yang diperoleh mencakup aspek-aspek relevan secara menyeluruh (Page dkk. 2021). Meskipun PRISMA 2020 bukan alat untuk menilai kualitas dari tinjauan sistematis, panduan ini membantu dalam proses identifikasi, seleksi, penilaian, dan penyusunan sintesis (Lima dkk., 2023). Tahapan sistematik literatur review pada penelitian ini, yaitu:

1. Identifikasi Literatur

Tahap identifikasi literatur pada penelitian ini mengidentifikasi sumber-sumber referensi yang relevan terkait topik keberlanjutan usaha. Proses pencarian dilakukan melalui database

Scopus. Database ini dipilih sebagai sumber utama karena cakupannya yang luas serta reputasinya dalam menyediakan publikasi akademik yang berkualitas tinggi. Dalam penelitian ini dilakukan pencarian literatur Scopus Q1 – Q4.

2. Screening Literatur

Tahap *screening* menentukan karya ilmiah yang diseleksi berdasarkan kriteria inklusi yaitu: (a) Karya ilmiah yang berkaitan dengan keberlanjutan usaha diterbitkan 5 tahun terakhir 2020-2025, (b) Karya ilmiah ditulis dalam bahasa Inggris, (c) Karya ilmiah yang mempunyai hasil empiris dan dapat dipertanggungjawabkan.

3. Ekstraksi Data

Data dari karya ilmiah yang lolos seleksi selanjutnya diekstraksi dengan format sistematis secara mendalam untuk menemukan informasi kunci yang berkaitan dengan keberlanjutan usaha.

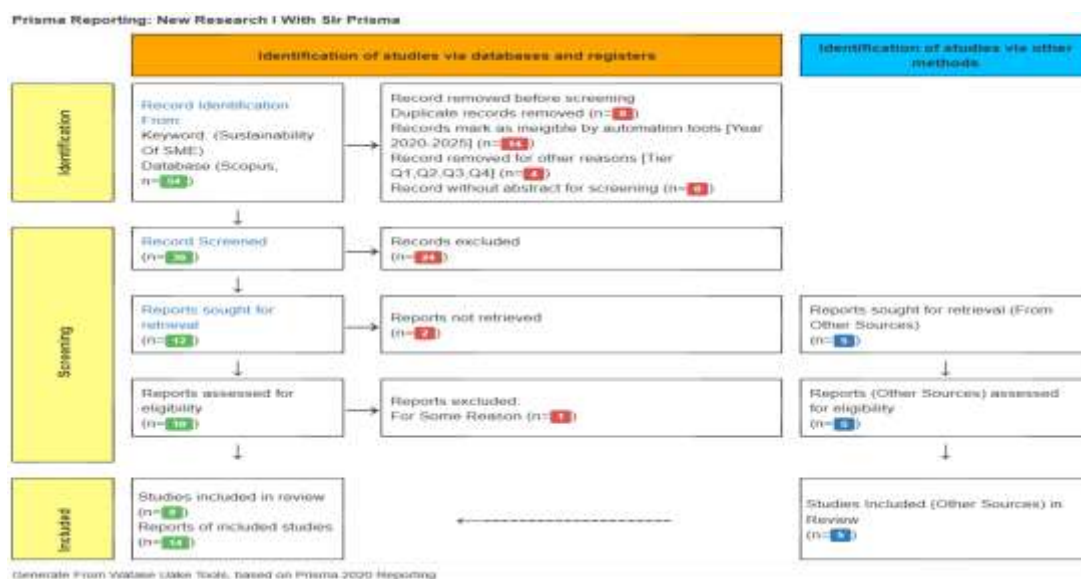
4. Analisis

Tahap analisis merupakan proses yang mencakup evaluasi sistematis terhadap karya ilmiah yang telah dikumpulkan, interpretasi mendalam atas temuan-temuan yang diperoleh, mengidentifikasi pola-pola hubungan, dan celah penelitian yang belum banyak dieksplorasi.

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil

Hasil penelusuran awal menggunakan kata kunci “Sustainability of SME” pada database Scopus, sebanyak 54 artikel berhasil diidentifikasi. Dari jumlah tersebut, 14 artikel dieliminasi secara otomatis karena tidak memenuhi rentang waktu publikasi yang ditentukan, dan 4 artikel dikeluarkan karena alasan lain seperti klasifikasi jurnal Q1–Q4. Pada tahap penyaringan, sebanyak 24 artikel dikeluarkan karena tidak relevan dengan fokus penelitian. Dari 12 artikel yang diseleksi, 2 artikel tidak berhasil diakses dan 1 artikel dikeluarkan karena tidak memenuhi kriteria kelayakan, sehingga tersisa 9 artikel yang akhirnya disertakan dalam tinjauan utama. Selain itu, penelusuran literatur juga dilakukan dari sumber lain di luar database utama dan berhasil mengidentifikasi 5 artikel tambahan. Seluruh artikel dari sumber ini telah dievaluasi dan dinyatakan memenuhi kriteria untuk disertakan dalam tinjauan, sehingga total artikel yang dimasukkan dalam analisis akhir adalah 14 artikel.



Gambar 1. Diagram Flow PRISMA

Distribusi Data

Artikel yang telah memenuhi persyaratan khusus dan akan digunakan dalam penelitian ini terangkum dalam Tabel 1 di bawah ini. Rata - rata karya ilmiah yang diseleksi diterbitkan pada jurnal bereputasi tinggi dan termasuk dalam Tier Q1. Seleksi dilakukan secara mendalam dengan mempertimbangkan kesesuaian topik, metodologi, dan relevansi temuan terhadap fokus kajian. Substansi dari masing-masing artikel tidak hanya menjelaskan faktor-faktor penentu keberlanjutan UMKM secara teoritis, tetapi juga memberikan implikasi praktis melalui studi kasus di berbagai negara.

Tabel 1. Hasil Artikel yang Memenuhi Persyaratan

No	Penulis	Tahun	Judul	Jurnal	Tier Jurnal
1	Türkeş dkk.	2024	Driving Success Unveiling the Synergy of E-Marketing, Sustainability, and Technology Orientation in Online SME	Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research	Q2
2	Soomro dkk.	2024	Medium-Sized Enterprises for Sustainability and Value Creation in Pakistan The Application of a Two- Staged Hybrid SEM-ANN Approach	Sustainability	Q1
3	Olaleye dkk.	2024	Leveraging Innovation Capability and Organizational Resilience for Business Sustainability Among Small and Medium Enterprises A PLS-SEM Approach	Sustainability	Q1
4	Arshad dkk.	2023	Strategic resources alignment for sustainability The impact of innovation capability and intellectual capital on SME s performance. Moderating role of external environment	Journal of Cleaner Production	Q1
5	Somwethee dkk.	2023	The influence of entrepreneurial capability and innovation capability on sustainable organization performance Evidence of community enterprise in Thailand	Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity	Q1
6	Lee dkk.	2023	Sustainability of Taiwanese SME Family Businesses in the Succession Decision-Making Agenda	Sustainability	Q1
7	Kurniasari dkk.	2023	Pursuing Long-Term Business Performance Investigating the Effects of Financial and Technological Factors on Digital Adoption to Leverage SME Performance and Business Sustainability--Evidence from Indonesian SMEs in the Traditional Market	Sustainability	Q1
8	Lima dkk.	2023	Benefits of Adopting Innovation and Sustainability Practices in Project Management within the SME Context	Sustainability	Q1
9	Le & Ikram	2022	Do sustainability innovation and firm competitiveness help improve firm performance Evidence from the SME sector in vietnam	Sustainable Production and Consumption	Q1

10	Asriati dkk.	2022	Analysis of business behavior and HRM perspectives on post-COVID-19 SME business sustainability	Cogent Business & Management	Q2
11	Bruce dkk.	2022	Social Media Usage and SME Firms Sustainability: An Introspective Analysis from Ghana	Sustainability	Q1
12	Heenkenda dkk.	2022	The Role of Innovation Capability in Enhancing Sustainability in SMEs An Emerging Economy Perspective	Sustainability	Q1
13	Hernita dkk.	2021	Economic Business Sustainability and Strengthening Human Resource Capacity Based on Increasing the Productivity of Small and Medium Enterprises (SMEs) in Makassar City, Indonesia	Sustainability	Q1
14	Chege & Wang	2020	The influence of technology innovation on SME performance through environmental sustainability practices in Kenya	Technology in Society	Q1

Tabel 2 menggambarkan sebaran geografis artikel-artikel yang dikaji, yang berasal dari 12 negara berbeda. Negara dengan jumlah studi terbanyak mengenai keberlanjutan usaha adalah Indonesia 3 studi dan Pakistan 2 studi, sedangkan negara lain seperti Ghana, Kenya, Nigeria, Vietnam, Sri Lanka, Thailand, dan Taiwan masing-masing menyumbang satu studi. Penyebaran geografis ini menunjukkan adanya perhatian yang cukup merata terhadap isu keberlanjutan usaha di negara berkembang, terutama di Asia dan Afrika. Variasi negara ini memberikan kedalaman analisis karena mencerminkan beragam kondisi sosial, ekonomi, dan regulasi yang mempengaruhi strategi keberlanjutan.

Tabel 2. Negara dan Jumlah Penelitian

Negara	Jumlah Penelitian
Ghana	1
Indonesia	3
Kenya	1
Nigeria	1
Pakistan	2
Portugal	1
Romania	1
Sri Lanka	1
Taiwan	1
Thailand	1
Vietnam	1

Penelitian ini tidak hanya melakukan tinjauan literatur melalui identifikasi tabel, namun juga melakukan tahapan analisis jaringan menggunakan *watase network analysis* (WNA). *Watase network analysis* berfungsi untuk memetakan frekuensi penggunaan variabel dalam studi, baik yang tergolong variabel dominan maupun yang masih jarang dieksplorasi. Hasil pemetaan konsep dan variabel dari seluruh artikel yang telah dianalisis melalui pendekatan WNA disajikan pada tabel 3.

Tabel 3. Watase Network Analysis (WNA)

No	Variabel	Sc	Path	Variabel	Sc	Path
1	AI-Enabled Application	1	3	Innovation Capability	4	15
2	Application Of Sustainable Practices By SMEs	1	2	Intellectual Capital	1	3
3	Big Data Analysis (BDA)	1	3	IOT Application (IoA)	1	3
4	Blockchain Application	1	3	Knowledge Creation	1	3
5	Business Connections And Opportunities	1	2	Online SME Business Performance	1	7
6	Business Diversification	1	2	Operational Performance	1	3
7	Business Environment	1	2	Organizational Factors	1	2
8	Business Productivity	1	2	Performance Expectancy	1	2
9	Business Strategy	1	5	SME Development Strategy For Perceived Sustainability (SME)	1	6
10	Business Sustainability	1	5	SME Performance	3	9
11	Creativity	1	5	SME Sustainability	4	15
12	Digital Adoption	1	7	Social Influence	1	2
13	Disruptive Technology	1	3	Social Media	2	4
14	E-marketing Orientation	1	3	Social Media As An Advertising Tool	1	2
15	Economic Value	1	7	Social Media As An Information Channel	1	2
16	Effort Expectancy	1	2	Social Value (SOV)	1	7
17	Entrepreneurial Capability	1	10	Strengthening Human Resource Capacity	1	2
18	Environmental Performance	1	3	Sustainability Innovation	1	5
19	Financial Accessibility	1	3	Sustainability Orientation	1	3
20	Financial Literacy	1	3	Sustainable Competitive Advantage	1	3
21	Financial Performance	1	3	Sustainable Organization Performance	1	4
22	Financial Risk Attitude	1	3	Technological Orientation	1	3
23	Firm Competitiveness	1	5	Technology Innovation	1	2
24	Human Resource Locus Of Control	1	6	Use Of Technology	1	2
25	Implementation Of Sustainable Practices By SMEs	1	3	Value Creation	1	2

Berdasarkan hasil *watase network analysis* menunjukkan bahwa variabel *SME Sustainability* atau keberlanjutan UKM dan *Innovation Capability* atau kapabilitas inovasi menempati posisi jalur terbanyak sejumlah 15 jalur. Serta, dari 14 artikel yang diidentifikasi variabel *SME Sustainability* dianalisis sebanyak 4 kali sama halnya dengan variabel *Innovation Capability*.

Selain itu, variabel yang berkaitan dengan kompetensi kewirausahaan seperti *entrepreneurial capability*, *intellectual capital*, dan *HR capacity* juga ditemukan berperan penting dalam memperkuat daya tahan dan mendukung keberlanjutan usaha. Variabel yang berkaitan dengan literasi ekonomi seperti *financial literacy*, *financial performance*, *financial accessibility*, dan *financial risk attitude*, juga terpetakan dalam jaringan WNA dengan jalur yang saling terhubung dengan keberlanjutan usaha. Meskipun intensitasnya lebih rendah dibanding variabel utama, kehadiran variabel-variabel keuangan tersebut mengindikasikan bahwa aspek pemahaman, pengelolaan, dan akses terhadap keuangan memainkan peran penting dalam mendukung strategi keberlanjutan usaha.

yang tinggi lebih mampu menciptakan strategi berkelanjutan yang tidak hanya menjaga stabilitas usaha, tetapi juga mendorong pertumbuhan usaha dalam jangka panjang.

Pelaku UMKM yang memiliki literasi ekonomi tinggi cenderung lebih responsif terhadap perubahan lingkungan ekonomi makro seperti inflasi, kebijakan fiskal, maupun fluktuasi nilai tukar, yang berdampak langsung terhadap harga bahan baku, biaya produksi, dan daya beli konsumen. Sehingga, literasi ekonomi tidak hanya bersifat kognitif tetapi juga strategis, karena mendorong pelaku usaha untuk melakukan penyesuaian secara proaktif dan menghindari pengambilan keputusan yang salah. Selain itu, pemahaman akan instrumen keuangan, seperti pinjaman usaha, sistem pembayaran digital, dan investasi produktif, menjadi faktor penting dalam memperluas kapasitas usaha dan menjaga keberlanjutan finansial usaha.

Faktor selanjutnya adalah pendidikan ekonomi keluarga. Lingkungan keluarga sebagai unit sosial pertama yang mengenalkan nilai-nilai ekonomi pada anak memegang peran strategis dalam membentuk karakter wirausaha sejak dini. Hasil studi yang dilakukan oleh Lee dkk., (2023) dan Hernita dkk., (2021) menunjukkan bahwa indikasi keberhasilan usaha tidak hanya ditentukan oleh kapabilitas individu, tetapi juga oleh pengaruh internal dari pola pikir dan kebiasaan yang dibentuk dalam keluarga. Nilai-nilai pendidikan ekonomi keluarga seperti pengelolaan keuangan, kerja keras, dan keberanian mengambil risiko ditanamkan sejak awal, pelaku usaha cenderung memiliki fondasi mental dan sikap yang lebih kuat dalam menjalankan bisnis (Sahputra 2022).

Lingkungan keluarga yang suportif secara ekonomi dan emosional dapat menjadi modal sosial yang memfasilitasi pengembangan usaha, terutama pada tahap awal pembentukan bisnis. Hal ini didukung dengan hasil penelitian yang menyatakan bahwa keluarga yang menerapkan pendidikan ekonomi sedari dini pada anak, anak akan lebih siap untuk mengelola sumber daya yang pada akhirnya berkontribusi pada ketahanan dan stabilitas ekonomi jangka panjang (Syam & Zaifullah, 2023; Kristian, dkk., 2024; Dyahfirdania & Nurlaili, 2023). Oleh karena itu, pendidikan ekonomi keluarga menjadi faktor yang penting dalam menciptakan keberlanjutan jangka panjang bagi UMKM (Asriani dkk., 2021; Margaretha & Hermansyah, 2024; Rahayu dkk., 2023), meskipun masih minim eksplorasi eksplisit dalam banyak kajian.

Hasil tinjauan literatur selanjutnya menunjukkan kapabilitas inovasi muncul sebagai variabel yang paling menonjol dalam seluruh artikel yang direview, baik dari segi intensitas kemunculan maupun jumlah jalur dalam analisis jaringan. Berdasarkan data WNA, innovation capability memiliki 15 jalur keterkaitan yang menandakan kapabilitas inovasi memiliki implikasi yang signifikan terhadap keberlanjutan usaha. Kapabilitas inovasi mencakup kemampuan adaptasi terhadap teknologi, pengembangan produk, inovasi pemasaran seperti penggunaan platform digital sebagai sarana peningkatan nilai tambah, dan inovasi layanan (Olaleye dkk., 2024; Arshad dkk., 2023; (Saunila 2014).

Keberlanjutan usaha sangat bergantung pada sejauh mana suatu usaha dapat melakukan inovasi berkelanjutan untuk menjawab tantangan pasar dan preferensi konsumen yang semakin dinamis (Cuevas-Vargas dkk., 2024; AlQershi dkk., 2022). Kapabilitas inovasi menjadi modal intelektual yang memungkinkan pelaku usaha merespons tekanan eksternal, seperti disrupsi teknologi, krisis ekonomi, maupun perubahan pola konsumsi masyarakat. Selain itu, kapabilitas inovasi juga berkorelasi positif dengan ketahanan bisnis, khususnya dalam situasi pasca-krisis atau ketidakpastian pasar, di mana kemampuan untuk menciptakan solusi baru menjadi keunggulan kompetitif (Castela dkk., 2018; Zhang & Hartley, 2018; Dadfar dkk., 2013).

Kompetensi kewirausahaan juga menjadi bagian penting dalam menciptakan keberlanjutan suatu usaha. Berdasarkan hasil tinjauan literatur variabel-variabel seperti *entrepreneurial capability*, *intellectual capital*, dan *human resource capacity* menunjukkan keterkaitan langsung dengan keberhasilan pengelolaan usaha dalam jangka panjang. Somwethee dkk. (2023) dan Lima dkk. (2023) menekankan bahwa kompetensi kewirausahaan melibatkan kemampuan dalam pengambilan keputusan, pengelolaan sumber daya, serta kemampuan kepemimpinan dalam menghadapi dinamika usaha. Dengan kata lain keberlanjutan usaha tidak hanya membutuhkan pelaku usaha yang memiliki motivasi, tetapi juga kompetensi teknis dan strategis yang memadai.

Kompetensi wirausaha memungkinkan pelaku UMKM untuk menyusun strategi usaha yang berbasis pada efisiensi, inovasi, serta keterhubungan dengan jejaring sosial dan pasar yang lebih luas. Kombinasi elemen-elemen ini menjadi landasan penting dalam lahirnya sebuah usaha, keberlanjutan bisnis, dan potensi pertumbuhan di masa depan (Nagel dan Suhartatik 2022). Hal ini juga selaras dengan hasil penelitian terdahulu yang menyatakan bahwa kemampuan kewirausahaan seseorang yang didasari oleh ilmu pengetahuan, ketrampilan, sikap dari hasil belajar dan pengalaman yang didasarkan pada pengalaman masa lalu akan mempengaruhi keberhasilan usaha yang selanjutnya dapat mendukung keberlanjutan usaha (Hamzah & Othman, 2023; Sumarsih dkk., 2023).

5. SIMPULAN DAN SARAN

Simpulan

Penelitian ini memberikan kontribusi terhadap pemahaman faktor-faktor yang memengaruhi keberlanjutan usaha UMKM, khususnya dalam konteks pendidikan ekonomi keluarga, literasi ekonomi, kapabilitas inovasi, dan kompetensi kewirausahaan. Berdasarkan hasil analisis tinjauan literatur sistematis terhadap 14 artikel terpilih, dapat disimpulkan hal-hal berikut:

1. Keberlanjutan UMKM dipengaruhi oleh faktor sosial, ekonomi, dan inovasi secara terpadu.
2. Literasi ekonomi membantu UMKM membuat keputusan finansial yang tepat dan adaptif.
3. Pendidikan ekonomi keluarga membentuk karakter dan sikap wirausaha sejak dini.
4. Kapabilitas inovasi meningkatkan daya saing dan keberlanjutan usaha.
5. Kompetensi kewirausahaan menunjang strategi dan pengelolaan usaha jangka panjang.

Saran

Penelitian selanjutnya disarankan untuk menguji literasi ekonomi, pendidikan ekonomi keluarga, kapabilitas inovasi, dan kompetensi wirausaha terhadap keberlanjutan usaha di UMKM pada berbagai bidang usaha. Penelitian lanjutan diharapkan dapat menjadi dasar dalam perumusan strategi peningkatan kualitas sumber daya manusia pelaku UMKM, sehingga mampu memperkuat ketahanan usaha dan mendorong keberlanjutan usaha secara berkelanjutan.

DAFTAR PUSTAKA

- AlQershi, Nagwan Abdulwahab, Roselina Binti Ahmad Saufi, Sany Sanuri Mohd Mokhtar, Nik Maheran Nik Muhammad, dan Mohd Nor Hakim Bin Yusoff. 2022. "Is strategic orientation always beneficial? A meta-analysis of the relationship between innovation and business sustainability: A dynamic capabilities perspective from Malaysian insurance companies." *Sustainable Futures* 4:100075. doi:10.1016/j.sftr.2022.100075.

- Arshad, Muhammad Zulqarnain, Darwina Arshad, Hendrik Lamsali, Ahmad Said Ibrahim Alshuaibi, Mohammad Said Ibrahim Alshuaibi, Gadah Albashar, Awais Shakoob, dan Lai Fatt Chuah. 2023. "Strategic Resources Alignment for Sustainability: The Impact of Innovation Capability and Intellectual Capital on SME's Performance. Moderating Role of External Environment." *Journal of Cleaner Production* 417:137884. doi:10.1016/j.jclepro.2023.137884.
- Asriani, Dinar, Muhammad, Hasan, Muhammad, Said, Muh Ihsan, dan Innana. 2021. "Transfer Pengetahuan Dalam Perspektif Pendidikan Ekonomi Informal: Revitalisasi Nilai Dan Motif Kain Sutera Di Kabupaten Wajo Dalam Era Fashion Modern." *Soedirman Economics Education Journal* (Volume 3 No. 2). doi:10.32424/seej.v3i2.3978.
- Asriati, Nuraini, S. Syamsuri, Munawar Thoharudin, Sandra Fitria Wardani, dan Aditya Halim Perdana Kusuma Putra. 2022. "Analysis of Business Behavior and HRM Perspectives on Post-COVID-19 SME Business Sustainability." *Cogent Business & Management* 9(1):2115621. doi:10.1080/23311975.2022.2115621.
- BPS, 2024. t.t. "Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) sebesar 4,82 persen dan Rata-rata upah buruh sebesar 3,04 juta rupiah per bulan." <https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2024/05/06/2372/tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-4-82-persen-dan-rata-rata-upah-buruh-sebesar-3-04-juta-rupiah-per-bulan.html>.
- Bruce, Emmanuel, Zhao Shurong, Sulemana Bankuoru Egala, John Amoah, Du Ying, Huang Rui, dan Tai Lyu. 2022. "Social Media Usage and SME Firms' Sustainability: An Introspective Analysis from Ghana." *Sustainability* 14(15):9433. doi:10.3390/su14159433.
- Castela, Bernardo M. S., Fernando A. F. Ferreira, João J. M. Ferreira, dan Carla S. E. Marques. 2018. "Assessing the innovation capability of small- and medium-sized enterprises using a non-parametric and integrative approach." *Management Decision* 56(6):1365–83. doi:10.1108/MD-02-2017-0156.
- Chege, Samwel Macharia, dan Daoping Wang. 2020. "The Influence of Technology Innovation on SME Performance through Environmental Sustainability Practices in Kenya." *Technology in Society* 60:101210. doi:10.1016/j.techsoc.2019.101210.
- Cuevas-Vargas, Héctor, Diana Alejandra Armendáriz-Esparza, Alba María del Carmen González-Vega, dan Enrique Cossio-Vargas. 2024. "Digitalization strategies and sustainability benefits in Mexican SMEs: Unveiling the mediating role of innovation." *Procedia Computer Science* 242:1299–1306. doi:10.1016/j.procs.2024.08.135.
- Dadfar, Hossein, Jens J. Dahlgaard, Staffan Brege, dan Amir Alamirhoor. 2013. "Linkage between organisational innovation capability, product platform development and performance: The case of pharmaceutical small and medium enterprises in Iran." *Total Quality Management & Business Excellence* 24(7–8):819–34. doi:10.1080/14783363.2013.791102.
- Dyahfirdania, Ikrima Renanda Afina, dan Eka Nurlaili. 2023. "The Influence of Conformity and Family Economic Education on Consumption Behavior of High School Students in Mojokerto City." *International Journal of Emerging Research and Review* 1(3):000029–000029. doi:10.56707/ijoerar.v1i3.29.
- Gerek, Sevgi, dan Adile Aşkı Kurt. 2011. "Ekonomi okuryazarlığı ölçeğinin geçerlik ve güvenilirlik çalışması."

- Hamzah, Muhammad Iskandar, dan Abdul Kadir Othman. 2023. "How Do Locus of Control Influence Business and Personal Success? The Mediating Effects of Entrepreneurial Competency." *Frontiers in Psychology* 13. doi:10.3389/fpsyg.2022.958911.
- Heenkenda, Hmjcb, Fengju Xu, Kmmcb Kulathunga, dan W. a. R. Senevirathne. 2022. "The Role of Innovation Capability in Enhancing Sustainability in SMEs: An Emerging Economy Perspective." *Sustainability* 14(17):10832. doi:10.3390/su141710832.
- Hernita, Hernita, Batara Surya, Iwan Perwira, Herminawaty Abubakar, dan Muhammad Idris. 2021. "Economic Business Sustainability and Strengthening Human Resource Capacity Based on Increasing the Productivity of Small and Medium Enterprises (SMEs) in Makassar City, Indonesia." *Sustainability* 13(6):3177. doi:10.3390/su13063177.
- Hidayat, Muhammad, dan Citra Citra. 2020. "Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan, Orientasi Pasar Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Kinerja Bisnis Warung Kopi Di Kota Makassar." *Jurnal Mirai Management* 5(1):244–56. doi:10.37531/mirai.v5i1.616.
- Hoang, Canh Chi, dan Bui Hoang Ngoc. 2019. "The Relationship between Innovation Capability and Firm's Performance in Electronic Companies, Vietnam." *The Journal of Asian Finance, Economics and Business* 6(3):295–304. doi:10.13106/JAFEB.2019.VOL6.NO3.295.
- Hutamy, Ericha Tiara, Rezi Safutri, Salsabila Putri, Muhammad Aqiel Rifky Afryan, dan Muhammad Hasan. 2023. "Systematic Literature Review: Family Economics Education as an Effort to Enhance Family Economic Resilience Based on Local Culture." *IJECA (International Journal of Education and Curriculum Application)* 6(3):187–98. doi:10.31764/ijeca.v6i3.16685.
- Kristian, Agus, Kusnadi, Agung Supriyadi, Rio Squire Sean, dan Abigail Husain. 2024. "Exploring the Relationship Between Financial Competence and Entrepreneurial Ambitions in Digital Business Education." *APTISI Transactions on Management* 8(2):139–45. doi:10.33050/atm.v8i2.2249.
- Kurniasari, Florentina, Elissa Dwi Lestari, dan Hendy Tannady. 2023. "Pursuing Long-Term Business Performance: Investigating the Effects of Financial and Technological Factors on Digital Adoption to Leverage SME Performance and Business Sustainability—Evidence from Indonesian SMEs in the Traditional Market." *Sustainability* 15(16):12668. doi:10.3390/su151612668.
- Le, Thanh Tiep, dan Muhammad Ikram. 2022. "Do Sustainability Innovation and Firm Competitiveness Help Improve Firm Performance? Evidence from the SME Sector in Vietnam." *Sustainable Production and Consumption* 29:588–99. doi:10.1016/j.spc.2021.11.008.
- Lee, Cheng-Wen, Hsiao Chuan Chen, Choong Leng Peng, dan Shu Hui Chen. 2023. "Sustainability of Taiwanese SME Family Businesses in the Succession Decision-Making Agenda." *Sustainability* 15(2):1237. doi:10.3390/su15021237.
- Lima, Orlando, Gabriela Fernandes, dan Anabela Tereso. 2023. "Benefits of Adopting Innovation and Sustainability Practices in Project Management within the SME Context." *Sustainability* 15(18):13411. doi:10.3390/su151813411.
- Luo, Wenqi, dan Jiexian Cheng. 2023. "Transition to Sustainable Business Models for Green Economic Recovery: Role of Financial Literacy, Innovation and Environmental Sustainability." *Economic Change and Restructuring* 56(6):3787–3810. doi:10.1007/s10644-022-09408-1.

- Lusardi, Annamaria. 2008. "Household Saving Behavior: The Role of Financial Literacy, Information, and Financial Education Programs."
- Margaretha, Aurel, dan Hermansyah. 2024. "Pola Pendidikan Ekonomi Pada Keluarga Pengrajin Rotan Demi Mempertahankan Keberlanjutan Usaha Di Desa Karang Asem Kecamatan Plumbon Kabupaten Cirebon." *Edunomic Jurnal Pendidikan Ekonomi* 12(1):100–109. doi:10.33603/ejpe.v12i1.41.
- Maulana, M. Indra, dan Eko Suyono. 2023. "Pengaruh Literasi Keuangan Dan Literasi Digital Terhadap Keberlanjutan Bisnis Pelaku Umkm Berbasis Syariah." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 9(3):4256–71. doi:10.29040/jiei.v9i3.10856.
- Nagel, P. Julius F., dan Ani Suhartatik. 2022. "Pengaruh Motivasi, Kompetensi Kewirausahaan Dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha Umkm Makanan Minuman Di Surabaya." *Prosiding Seminar Nasional Hukum, Bisnis, Sains Dan Teknologi* 2(1):1024.
- Narmaditya, Bagus Shandy, Sheerad Sahid, dan Muhammad Hussin. 2023. "How does family economic education foster students' economic behavior? The mediating role of economic and entrepreneurial literacy." *Heliyon* 9(5):e15608. doi:10.1016/j.heliyon.2023.e15608.
- Olaleye, Banji Rildwan, Joseph Nembo Lekunze, Tsediso Joseph Sekhampu, Ntseliseng Khumalo, dan Adebajji Adejuwon William Ayeni. 2024. "Leveraging Innovation Capability and Organizational Resilience for Business Sustainability Among Small and Medium Enterprises: A PLS-SEM Approach." *Sustainability* 16(21):9201. doi:10.3390/su16219201.
- Page, Matthew J., Joanne E. McKenzie, Patrick M. Bossuyt, Isabelle Boutron, Tammy C. Hoffmann, Cynthia D. Mulrow, Larissa Shamseer, Jennifer M. Tetzlaff, Elie A. Akl, Sue E. Brennan, Roger Chou, Julie Glanville, Jeremy M. Grimshaw, Asbjørn Hróbjartsson, Manoj M. Lalu, Tianjing Li, Elizabeth W. Loder, Evan Mayo-Wilson, Steve McDonald, Luke A. McGuinness, Lesley A. Stewart, James Thomas, Andrea C. Tricco, Vivian A. Welch, Penny Whiting, dan David Moher. 2021. "The PRISMA 2020 Statement: An Updated Guideline for Reporting Systematic Reviews." *BMJ* n71. doi:10.1136/bmj.n71.
- Rahayu, Wening Patmi, Novia Tri Hapsari, Agus Wibowo, Lutfi Asnan Qodri, Dede Rusmana, dan Bagus Shandy Narmaditya. 2023. "Inculcating Entrepreneurial Values in Creating Business Sustainability through Business Independence in Batik Craftsmen." *Frontiers in Sustainable Cities* 5. doi:10.3389/frsc.2023.1091368.
- Rahayu, Wening Patmi, Djoko Dwi Kusumojanto, Jefry Aulia Martha, Giarti Ningsih, dan Novia Tri Hapsari. 2021. "The Role Of Digital Marketing, Innovation, Self-Efficacy In Business Sustainability At The Rengginang Industrial Centre In The New Normal." 24(6).
- Ranabhat, Deepesh. 2023. "Impact of Financial Literacy on the Socio-Economic Well-Being of People in Kaski District, Nepal." *Economic Journal of Development Issues* 36(1–2):1–23. doi:10.3126/ejdi.v36i1-2.63905.
- Reynara, Ignatius, dan Farah Wulandari Pangestuty. 2023. "Analisis Hubungan Literasi Digital Dan Literasi Ekonomi Dengan Keberlangsungan Usaha Mikro Dan Kecil Di Kota Malang Selama Masa Pandemi Covid-19." *Journal of Development Economic and Social Studies* 2(2):277–91. doi:10.21776/jdess.2023.02.2.05.
- Rifki, Ahmad, dan Wahjoedi Wahjoedi. 2023. "Analysis of Student Economic Literacy Levels Malang State University." *Journal of Applied Business, Taxation and Economics Research* 2(5):560–67. doi:10.54408/jabter.v2i5.201.

- Sahputra, Juliandi. 2022. "Penerapan Nilai - Nilai Pendidikan Ekonomi Keluarga Dalam Sektor Bisnis Umkm Pada Kelurahan Menteng Kota Medan." *Jurnal Ilmiah SMART* V1(1):34–42.
- Salmanzadeh-Meydani, Navid, S. M. T. Fatemi Ghomi, Seyedhamidreza Shahabi Haghghi, dan Kannan Govindan. 2023. "A Multivariate Quantitative Approach for Sustainability Performance Assessment: An Upstream Oil and Gas Company." *Environment, Development and Sustainability* 25(3):2777–2807. doi:10.1007/s10668-022-02112-0.
- Samson, Danny. 1991. *Manufacturing and Operations Strategy*. New York: Prentice Hall.
- Saunila, Minna. 2014. "Innovation capability for SME success: perspectives of financial and operational performance." *Journal of Advances in Management Research* 11(2):163–75. doi:10.1108/JAMR-11-2013-0063.
- Somwethee, Phiphop, Somnuk Aujirapongpan, dan Jintanee Ru-Zhue. 2023. "The influence of entrepreneurial capability and innovation capability on sustainable organization performance: Evidence of community enterprise in Thailand." *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity* 9(2):100082. doi:10.1016/j.joitmc.2023.100082.
- Soomro, Raheem Bux, Sanam Gul Memon, Nisar Ahmed Dahri, Waleed Mugahed Al-Rahmi, Khalid Aldriwish, Anas A. Salameh, Ahmad Samed Al-Adwan, dan Atif Saleem. 2024. "The Adoption of Digital Technologies by Small and Medium-Sized Enterprises for Sustainability and Value Creation in Pakistan: The Application of a Two-Stage Hybrid SEM-ANN Approach." *Sustainability* 16(17):7351. doi:10.3390/su16177351.
- Sumarsih, Dwi, . Forijati, dan . Sugiono. 2023. "Developing a Problem Based Instruction Learning Model in Creative Entrepreneurship Product Subject to Achieve Entrepreneurial Competency and Business Creativity." *International Journal of Research and Review* 10(11):48–55. doi:10.52403/ijrr.20231107.
- Syam, Syaifullah M., dan Zaifullah Zaifullah. 2023. "Managing Finances for Family Education amidst the COVID-19 Pandemic and Its Consequences." *Tarbawi: Jurnal Keilmuan Manajemen Pendidikan* 9(02):279–86. doi:10.32678/tarbawi.v9i02.9354.
- Türkeş, Mirela Cătălina. 2024. "Driving Success: Unveiling the Synergy of E-Marketing, Sustainability, and Technology Orientation in Online SME." *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research* 19(2):1411–41. doi:10.3390/jtaer19020071.
- Wahyuni, Ldra, Maghfirah, dan Zalkha Soraya. 2024. "Economics On Business Sustainability (Study On Msmes In Makassar City)." *International Journal of Economic Research and Financial Accounting* 2(4). doi:10.55227/ijerfa.v2i4.158.
- Widayanti, Rochmi, Ratna Damayanti, dan Fithria Marwanti. 2017. "Pengaruh Financial Literacy Terhadap Keberlangsungan Usaha (Business Sustainability) Pada UMKM Desa Jatisari." *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis* 18(2):153–63.
- Wulandari, Fitri, Dewi Kusuma Wardani, dan Feri Setyowibowo. 2021. "Pengaruh Pendidikan Ekonomi Dalam Keluarga, Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Sebelas Maret Surakarta." *BISE: Jurnal Pendidikan Bisnis Dan Ekonomi* 7(2):82–94. doi:10.20961/bise.v7i2.72999.
- Zhang, Man, dan Janet L. Hartley. 2018. "Guanxi, IT systems, and innovation capability: The moderating role of proactiveness." *Journal of Business Research* 90:75–86. doi:10.1016/j.jbusres.2018.04.036.